

Guide

EXPÉRIMENTATION DE MÉTHODES D'ACCOMPAGNEMENT DE CITOYENS PAR DES CITOYENS



TABLE DES MATIÈRES

Description du projet	4
Partenaires du projet	8
À propos des méthodes	14
Les méthodes	
Méthode Matteucci	17
Labo à projet	21
Ateliers de développement de compétences à travers l'art.	24
Assemblée du conseil des jeunes	26
Diagramme de Venn	27
Conférence familiale	29
Méthode Yücel	33
Éducation par les pairs	36
Méthode des personnes ressources	39
Développement communautaire inclusif	41
Analyse	43
Impact	51
Recommandations	54
Annexes	60

INTRODUCTION



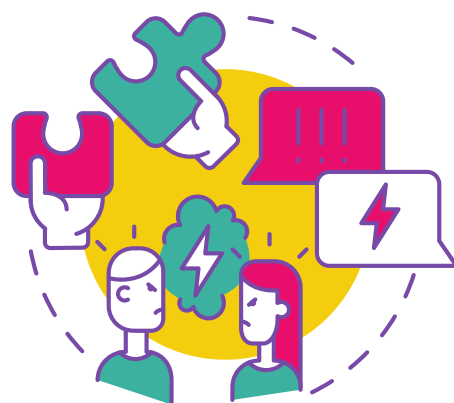
SOLUTIONS
CITOYENNES

DESCRIPTION DU PROJET



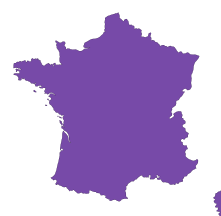
Un projet Erasmus+ qui favorise l'innovation sociale, l'inclusion et la participation active dans l'éducation des adultes.

Face à une crise sociale qui s'intensifie et à l'évolution des modèles de solidarité, les professionnels de la formation continue font face à des défis croissants: **précarité accrue, perte de repères sociaux et personnels, isolement, affaiblissement des liens communautaires et marginalisation des groupes déjà vulnérables**. À cela s'ajoutent des services sociaux saturés, des parcours de vie de plus en plus complexes et des réductions budgétaires continues impactant les ressources allouées à l'action solidaire, autant de facteurs qui compromettent la capacité d'action des organisations de première ligne.



Dans ce contexte délicat et évolutif, il est impératif de réévaluer les pratiques d'accompagnement en intégrant réellement les personnes concernées dans la réflexion et l'action, et en adoptant une approche novatrice : **utiliser la participation citoyenne comme un levier d'autonomisation et de transformation dans la conception de l'accompagnement**.

C'est dans cette perspective que le projet européen « Solutions Citoyennes » a été initié, avec le soutien du programme Erasmus+. Actif de février 2024 à janvier 2026, il a été dirigé par cinq organisations européennes engagées sur ces thématiques : [Eigen Plan](#) (Amsterdam, Pays-Bas), [Oslo Kommune Bydel 3 Sagene Samfunnshus](#) (Oslo, Norvège), [Fundación Plan B Educación Social](#) (Salamanque, Espagne), [Question de Justice](#) (Saint-Girons, France) et [la Maison de l'Europe des Landes WIPSEE](#) (Pontonx-sur-l'Adour, France), qui assure la coordination du projet.



Face à des besoins d'accompagnement de plus en plus complexes et à un climat de fatigue institutionnelle et sociale, Solutions Citoyennes examine des approches pratiques de co-construction qui redonnent du sens au travail des professionnels du soutien tout en valorisant les connaissances et les ressources tant des « aidants » que des personnes assistées.

DESCRIPTION DU PROJET

**Une méthode axée sur l'humain,
reposant sur la confiance et la
responsabilité collective.**

Ce projet est fondé sur une conviction essentielle: **chaque personne détient en elle les ressources nécessaires pour s'engager activement dans la résolution de ses propres problèmes, à condition qu'on lui offre l'espace et la reconnaissance nécessaires.** Solutions Citoyennes ne se limite pas à introduire de nouvelles méthodes ; il prône un changement de paradigme où le soutien est coopératif, horizontal et bénéfique pour tous les participants.

Ce changement bénéficie aux professionnels, qui obtiennent des outils mieux adaptés aux réalités complexes auxquelles ils font face, ainsi qu'aux personnes accompagnées, dont les connaissances, les compétences et l'autonomie sont remises au centre du processus. Il valorise également les citoyens engagés, les bénévoles, les pairs et les résidents, qui deviennent des acteurs essentiels de leur communauté, reconnus pour leurs savoirs et leurs compétences.

**Publics cibles variés et
interconnectés**

Ce projet cible principalement **les professionnels de l'accompagnement et de la formation des adultes**: travailleurs sociaux, coordinateurs, conseillers, animateurs, éducateurs et bénévoles impliqués. Ils s'efforcent de développer de nouvelles stratégies pour répondre à la diversité croissante, à la précarité, aux parcours de vie fragmentés, à la détresse psychologique et à l'isolement social.

Le projet vise également les **acteurs « stratégiques »**, tels que les collectivités territoriales, les institutions et les organisations sociales ou éducatives ayant un pouvoir décisionnel et la capacité de généraliser ces innovations. Leur participation est cruciale pour intégrer durablement ces pratiques dans les politiques publiques.

Solutions Citoyennes repose sur une double dynamique civique en engageant à la fois **les bénéficiaires et les citoyens volontaires.**

D'une part, elle accompagne les individus en situation de vulnérabilité, les jeunes et les adultes faisant face à des difficultés ou à des défis socio-économiques, en leur fournissant un espace où leurs expériences de vie, leurs compétences et leurs voix sont entièrement valorisées.



Cette reconnaissance encourage le rétablissement de l'estime de soi, renforce leurs compétences sociales et favorise une plus grande autonomie pour surmonter leurs difficultés.

De plus, des citoyens impliqués, qu'ils soient bénévoles, pairs, résidents locaux ou professionnels, s'engagent activement dans un esprit de **collaboration**. Leur participation à ces processus solidaires leur permet d'améliorer leurs compétences d'écoute, de médiation et de relations interpersonnelles, tout en renforçant leur sentiment **d'utilité et leur engagement social.**

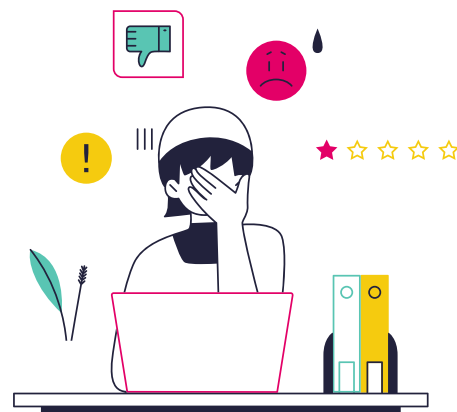
Cette relation **d'entraide**, basée sur la solidarité et la réciprocité, permet à chacun de se sentir légitime, valorisé et reconnu, tout en favorisant la création de liens sociaux durables au sein des communautés.

DESCRIPTION DU PROJET

Une solution tangible face à l'épuisement des modèles traditionnels

Solutions Citoyennes est issue d'une observation commune: **les modèles d'assistance traditionnels montrent leurs limites**. Les professionnels éprouvent souvent un sentiment d'impuissance, les systèmes sont engorgés et les bénéficiaires peuvent développer une dépendance à l'aide sociale tout en nourrissant une méfiance envers les institutions. Un changement radical s'avère donc nécessaire.

Ce projet offre une réponse basée sur **l'intelligence collective**, la **reconnaissance réciproque**, la **valorisation du savoir citoyen** et la **participation directe**. Il illustre que ces approches, loin d'être périphériques, peuvent en réalité rehausser la qualité de l'accompagnement, renforcer les dynamiques locales et (re)construire le lien social là où il a été rompu.



Vers une transformation culturelle à l'échelle européenne

Au-delà de son impact local, **Solutions Citoyennes** initie un dialogue transnational sur la promotion d'approches de soutien plus équitables, centrées sur l'humain et durables. En établissant un réseau européen, en échangeant des pratiques d'intervention et en partageant des outils ouverts et adaptables, le projet aspire à forger une culture européenne commune de l'accompagnement citoyen, ancrée dans la solidarité, la diversité, le respect des parcours de vie individuels et la conviction que les citoyens possèdent la capacité d'agir collectivement.

Un projet en trois étapes : partage, expérimentation, diffusion

Le projet a été réalisé en trois étapes intégrant réflexion, action et documentation :



1. Partage des savoirs et des pratiques collectives

La phase initiale a impliqué l'identification et le partage des méthodes novatrices déjà mises en œuvre par les organisations partenaires. Au cours d'une réunion transnationale à Oslo, les équipes ont échangé leurs outils, leurs approches et leurs expériences dans un esprit de collaboration enrichissante. Ce travail a conduit à la création de fiches méthodologiques résumant les principes et la mise en place de ces pratiques participatives.

DESCRIPTION DU PROJET

2. Expérimentation régionale et ajustement contextuel *

Chaque région a lancé un processus expérimental local dirigé par des comités constitués d'organisations partenaires, d'acteurs publics et de structures communautaires. Des professionnels et des bénévoles peu familiers avec ces pratiques ont été formés et soutenus dans leur mise en œuvre auprès de leurs publics.

Cette étape a permis de :

- adapter les méthodes à des contextes et des réalités variés,
- mobiliser les citoyens autour de leurs propres enjeux,
- et favoriser de nouvelles attitudes d'écoute, de collaboration et de reconnaissance réciproque.

Une évaluation et une analyse des expérimentations locales ont été réalisées sur le territoire de chaque organisation partenaire. Lors d'une réunion transnationale en Espagne, ces travaux ont ensuite été mis en perspective et comparés afin d'enrichir une réflexion transnationale sur les possibilités de développer des méthodes participatives et leurs impacts, conduisant à la formulation de recommandations concrètes destinées aux acteurs souhaitant s'engager dans la mise en œuvre de telles méthodes.

3. Valorisation, transmission et diffusion

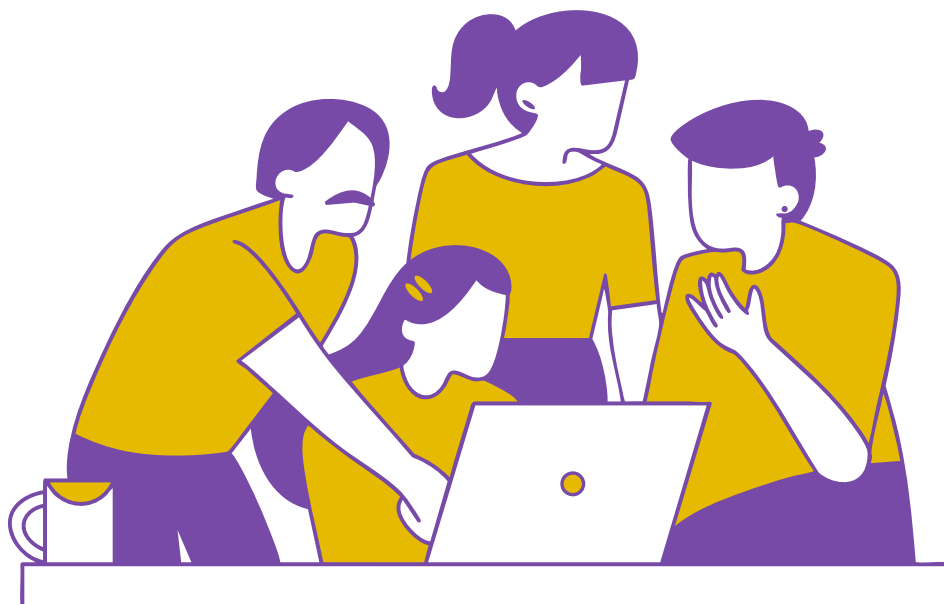
La phase finale a consisté à rendre les résultats du projet accessibles à un public plus large en France et en Europe. Les partenaires ont co-produit ce guide, « Solutions citoyennes », disponible en anglais, en espagnol et en français. Il regroupe des outils transférables, des témoignages de professionnels et de bénéficiaires, ainsi que des recommandations pour adapter ces pratiques aux contextes locaux.

Un séminaire de clôture à Mont-de-Marsan (France) a rassemblé des professionnels, des institutions, des citoyens impliqués, des bénéficiaires du projet et des partenaires européens afin de partager les résultats, d'explorer de nouvelles perspectives et de poser les fondations de futures collaborations.



** Malheureusement, à ce stade du projet, notre partenaire Eigen Plan (Pays-Bas) n'a pas pu continuer sa participation, ce qui a réduit le nombre de territoires expérimentaux à trois (Espagne, Norvège et France). Un nouveau partenaire, l'association Question de justice (France), a intégré le projet en tant qu'expert en analyse des pratiques, un rôle qui s'est révélé particulièrement pertinent pour l'objectivation des données collectées.*

PARTENAIRES DU PROJET



SOLUTIONS
CITOYENNES

PARTENAIRES DU PROJET



Maison de l'Europe des Landes Coordinateur de projet WIPSEE

Maison de l'Europe des Landes WIPSEE est une association à but non lucratif située à Pontonx-sur-l'Adour, en Nouvelle-Aquitaine. En tant qu'acteur engagé dans **l'éducation civique et la participation citoyenne**, elle s'efforce depuis plus de cinq ans **d'autonomiser les individus** par **le développement de compétences, la sensibilisation** et le renforcement de leur **capacité d'action**. Sa mission principale consiste à fournir aux personnes les outils nécessaires pour mieux comprendre le monde, s'y impliquer et y contribuer, tant au niveau local qu'aux niveaux européen et international.

L'organisation offre un soutien inclusif aux **individus de tous âges, origines et parcours de vie**. Elle reçoit fréquemment des jeunes adultes âgés de 18 à 30 ans, notamment dans le cadre de leur service civique ou de missions du Corps européen de solidarité, ainsi que des adultes souhaitant partager leurs expériences, acquérir de nouvelles compétences ou s'engager pour la justice sociale. Que ce soit en milieu rural ou dans les quartiers prioritaires, la Maison de l'Europe s'efforce de faciliter **l'accès aux droits, à la mobilité, à l'éducation et à la citoyenneté active**.

Son large éventail d'activités inclut des **formations thématiques** (sur les droits humains, la laïcité, l'égalité des genres, la transition écologique, etc.), un soutien aux **projets locaux et internationaux, des opportunités de bénévolat, des stages, des échanges de jeunes** (via l'OFAJ et Erasmus+), **des visites d'études et des séminaires transnationaux**. L'organisation organise également des événements publics, des débats et des ateliers centrés sur la solidarité. Son « **Laboratoire de projets** », une initiative emblématique, permet aux participants d'explorer leurs idées, de les développer collectivement et de les réaliser dans un environnement bienveillant et inclusif.

Profondément enracinée dans les valeurs de **solidarité**, de **lien social** et de **coopération**, la Maison de l'Europe a foi en **la puissance de l'intelligence collective et de la mobilité transnationale pour construire une société plus équitable et plus inclusive**. Elle soutient également les acteurs locaux, tels que les municipalités, les établissements scolaires, les associations et les entreprises, dans le développement et la gestion d'initiatives européennes et internationales.

Au-delà d'un simple espace d'apprentissage, la Maison de l'Europe des Landes WIPSEE constitue un **centre communautaire vivant** où les individus se rassemblent pour **réfléchir, progresser, agir et co-crée un avenir plus démocratique, solidaire et durable**, en s'appuyant sur **l'engagement civique, la solidarité locale et un lien étroit avec l'Europe et le monde**.

PARTENAIRES DU PROJET



Oslo Kommune Bydel 3 Sagene Samfunnshus

Oslo Kommune Bydel 3 Sagene Samfunnshus est administré par Bydel Sagene, l'un des 15 arrondissements municipaux d'Oslo, la capitale norvégienne. Ce centre constitue un espace public vivant et accessible, offrant une large gamme d'activités et de services. Se classant **parmi les centres communautaires les plus populaires de Norvège**, il reçoit **plus de 2 800 événements chaque année**.

Le bâtiment abrite des **bureaux** pour le personnel qui administre le centre, plusieurs **salles de réunion** disponibles à la réservation, un **café**, une **salle de danse** et des **studios de yoga**. Le centre est ouvert 362 jours par an, de 8h à 23h, et notre ambition est de **servir de lieu inclusif pour tous les membres de la communauté**.

Le centre communautaire de Sagene offre des tarifs préférentiels aux bénévoles et aux associations à but non lucratif. Dans certaines situations, des salles peuvent être mises à disposition sans frais pour les groupes qui, en retour, apportent une contribution positive à la vie de la communauté locale.

Les agents publics qui occupent des bureaux au sein du centre s'engagent également dans plusieurs **initiatives communautaires**, en plus des activités quotidiennes du centre. Ces initiatives incluent :

- **Gestion des espaces extérieurs**, comme les parcs et les espaces publics.
- Favoriser la **durabilité écologique** et **l'adaptation aux changements climatiques**.
- Promouvoir la **démocratie locale** et la **participation politique**.
- Établissement de **liens** entre les secteurs public et associatif
- Faciliter les **événements culturels**.
- **Soutenir les habitants disposant de moins d'opportunités**, en particulier ceux résidant dans des logements sociaux.

PARTENAIRES DU PROJET



Fundación Plan B Educación Social

Fundación Plan B Educación Social est une fondation privée espagnole à but non lucratif, établie en tant que personne morale et disposant d'une capacité d'autogestion. Son mission consiste à **provoquer un changement social qui améliore la vie des enfants et des adolescents** en leur fournissant des **opportunités de développement personnel, social et éducatif**.

L'organisation s'efforce d'y parvenir en établissant des objectifs précis qui nous servent de repères pour définir la direction à suivre dans les activités de la fondation:

- Favoriser une **participation transformative**.
- Réaliser des **recherches approfondies, agir et promouvoir l'éducation en tant qu'outil de transformation**.
- Autonomiser les **communautés**, favoriser une **démocratie de qualité** et améliorer **l'environnement**.

Son expertise réside dans la conception de **projets novateurs** qu'elle réalise à l'échelle **nationale et internationale**. Elle partage ses initiatives avec un large éventail de personnes, allant des **enfants aux adultes, en passant par les jeunes**. Elle s'engage également à inclure les groupes les plus **défavorisés** ainsi que les populations **rurales**. Les initiatives de la fondation visent non seulement à développer des activités adaptées à chaque groupe, mais aussi à établir des **connexions entre les différents groupes** afin de renforcer les liens sociaux et la dynamique de participation, par exemple entre les enfants et les personnes âgées.

Au niveau national, l'organisation met l'accent sur la fourniture **d'opportunités éducatives** à ses groupes cibles, en tenant compte des besoins de la communauté, notamment **l'insertion professionnelle**, le **dialogue démocratique** et le **soutien** dans diverses dimensions du secteur éducatif.

Sur le plan international, elle a réalisé, en tant que coordinateurs et participants, de nombreux projets financés par Erasmus+, KA1, KA2 et CERV, ainsi que par le Corps européen de solidarité, dans le but **de renforcer les communautés à travers des interventions socio-éducatives destinées aux jeunes en Europe et au-delà**.

PARTENAIRES DU PROJET



Eigen Plan

Eigen Plan

Eigen Plan est une organisation néerlandaise forte de **plus de 15 ans d'expérience** dans l'élaboration d'une approche de **résolution de problèmes** fondée sur la **méthode de conférence de groupe familial**: un modèle de prise de décision conçu en Nouvelle-Zélande et intégré dans la législation néerlandaise sur la jeunesse (articles 1.1, 2.1, 4.1.2 et 6.1.10).

Bien que son domaine d'intervention ait pour objectif d'améliorer les conditions de vie des mineurs, Eigen Plan apporte son soutien aux familles et à leurs proches, tout en participant à **l'élaboration de solutions durables aux problèmes** rencontrés dans **divers secteurs**:

- L'écosystème de l'enfant
- Divorce
- Parentalité
- Problèmes de logement/loyer en retard
- Conception de projets pour les adolescents
- Nouveautés
- Un adolescent, un consultant

L'équipe du Plan Eigen se compose de coordinateurs qui **accompagnent** et **forment les citoyens** à la méthode de la conférence familiale, leur permettant ainsi de devenir des coachs et d'apporter un soutien aux personnes en difficulté.

L'activité d'Eigen Plan se concentre principalement sur **l'éducation des adultes**, en mettant l'accent sur la formation de coachs citoyens et l'accompagnement des adultes. Sa méthode novatrice consiste à **soutenir les individus**, en lien avec **leur réseau de personnes de confiance, dans la conception d'un projet d'avenir**. Cette approche, qui privilégie une perspective globale et prospective, encourage l'entraide et la solidarité, tout en redonnant confiance et autonomie aux bénéficiaires. Le développement des compétences de ces individus leur permet de s'engager dans de nouvelles formations, en particulier celles qui leur offrent l'opportunité de partager leur expérience, notamment à travers la formation à la méthode de la conférence familiale.

Eigen Plan collabore avec des **jeunes de plus de 17 ans, des jeunes adultes et des adultes**, souvent des parents en situation de grande précarité, provenant de divers milieux, en mettant l'accent sur l'accompagnement des personnes dans des **contextes interculturels**, considérant les conférences familiales comme particulièrement efficaces dans ce domaine.

Malheureusement, Eigen Plan n'a pas été en mesure de continuer sa collaboration sur le projet et a quitté le partenariat en mars 2025.

PARTENAIRES DU PROJET



Question de Justice

Question de Justice est une association qui a été établie en 2012 par Hélène van Dijk dans le but de promouvoir **diverses pratiques de justice** restaurative. Son ambition est **d'enrichir la vie sociale en établissant, maintenant et réparant les relations qui ont été affaiblies par une infraction pénale ou qui se sont dégradées**.

L'élément essentiel consiste à établir les conditions requises pour que les individus puissent **se rassembler, discuter, partager leurs opinions** et collaborer pour trouver **une solution appropriée** au problème qui les préoccupe. Ce processus est systématiquement supervisé par une personne neutre, indépendante et qualifiée, qui garantit la sécurité de tous et veille à son bon déroulement.

L'association Question de Justice est également un **organisme de formation**. Son but est de former des coordinateurs pour les conférences de groupes familiaux, la justice réparatrice et les conférences de jeunes.

L'association collabore avec des **citoyens**, des **travailleurs sociaux**, des **éducateurs**, des **psychologues**, des **magistrats**, des **bénévoles**, des **enseignants** et d'autres individus au sein d'institutions variées telles que les ministères, le système éducatif national, les centres de détention, ainsi que les clubs et associations sportives.

Question de justice s'engage activement dans le Réseau européen pour les conférences de groupes familiaux ainsi que dans le Forum européen pour la justice réparatrice.

MÉTHODES



SOLUTIONS
CITOYENNES

INTRODUCTION

Les approches présentées dans le cadre du projet Solutions Citoyennes ont pour objectif d'améliorer les pratiques des organisations travaillant dans le secteur social, en particulier auprès des populations les plus vulnérables. Ces dix approches proviennent de quatre pays différents : **la France, la Norvège, l'Espagne et les Pays-Bas**. Elles ont été expérimentées dans les trois premiers pays, dans des contextes locaux variés. Vous trouverez davantage d'informations sur ces expérimentations locales dans les recommandations présentes sur les [fiches méthodologiques](#), ainsi que dans les sections « [Analyse](#) » et « [Recommandations](#) ».

L'efficacité de ces approches repose sur leur aptitude à responsabiliser nos groupes cibles et à renforcer leurs compétences en matière de résolution de problèmes. Continuez votre lecture pour découvrir davantage sur ces approches :

Qui?

Ces approches visent **les organisations du secteur social** désireuses d'adopter de nouvelles pratiques de résolution de problèmes ayant un effet sur leurs communautés et/ou les individus avec lesquels elles collaborent.

Quoi?

Ces approches peuvent assister les individus avec lesquels votre organisation collabore ainsi que votre communauté dans son ensemble à **développer de nouvelles stratégies pour aborder et résoudre les enjeux** qui la touchent. Elles peuvent également permettre à votre organisation d'adopter de nouvelles pratiques efficaces et d'optimiser son fonctionnement quotidien.

Quand?

Ces approches peuvent être évaluées à tout moment, mais la durée des évaluations varie selon la méthode sélectionnée. Certaines peuvent être examinées **en quelques semaines ou quelques mois**, tandis que d'autres peuvent exiger **un an, voire davantage**, pour produire des résultats.

Où?

Ces approches peuvent être mises à l'épreuve pratiquement partout en Europe et à l'échelle mondiale. Elles sont efficaces tant en **milieu rural que dans les petites villes et même dans les quartiers des grandes métropoles**. Elles s'ajustent à divers contextes culturels, géographiques et économiques.

Pourquoi?

Il est conseillé de mettre à l'épreuve ces méthodes si vous désirez **optimiser votre travail, adopter des stratégies novatrices et renforcer l'influence de votre organisation** sur votre communauté locale.

Comment?

Chaque approche doit être évaluée de manière distincte, en accord avec les fiches méthodologiques suivantes. Elles doivent être **ajustées** à vos publics cibles ainsi qu'au contexte local et culturel.



1) Méthode Matteucci

Une approche de mentorat novatrice visant à accompagner les individus dans la transition d'une phase de leur vie à une autre (par exemple, d'un programme de bénévolat à leur parcours professionnel).



2) Labo à Projet

Une approche pour élaborer un environnement expérientiel où les jeunes peuvent acquérir des connaissances à travers la pratique, l'expérimentation, la création et la collaboration.



3) Ateliers de développement de compétences à travers l'art

Une approche qui propose un accompagnement et une pratique artistique à tous les groupes cibles dans un cadre sécurisé et sans jugement.



4) Assemblée du Conseil des jeunes

Une approche élaborée pour engager les jeunes (surtout les adolescents) dans la politique locale et les problématiques qui les touchent, en leur offrant une voix au sein de leur communauté.



5) Diagramme de Venn

Une approche que chacun peut adopter pour « naviguer dans le chaos », en dressant la liste de ses atouts, de ses plaisirs, des défis à relever et des mesures envisageables pour favoriser le changement au sein de sa communauté.



6) Conférence familiale

Une approche qui peut être employée pour résoudre les conflits familiaux et/ou pour offrir un soutien aux individus confrontés à des situations familiales difficiles, en s'appuyant sur son propre réseau.



7) Méthode Yücel

Une approche visuelle et tactile qui peut être employée pour encourager le dialogue intérieur d'un individu, en particulier en cas de traumatisme ou lorsque cette personne éprouve des difficultés à s'exprimer ou en est incapable.



8) Éducation par les pairs

Une approche qui encourage l'apprentissage et la compréhension réciproques entre deux individus, l'un transmettant à l'autre (ou aux autres) des connaissances sur un sujet particulier.



9) Méthode des personnes ressources

Une approche visant à identifier les besoins d'une communauté en impliquant des figures influentes de celle-ci qui en ont une bonne connaissance.



10) Développement communautaire inclusif

Une approche qui cherche à établir des communautés plus inclusives et respectueuses en engageant les personnes en situation de handicap ainsi que les autres membres de la communauté dans des initiatives collectives.

MÉTHODE MATTEUCCI

Méthode « recette » :

Nom de la technique : Méthode Matteucci

Niveau de difficulté : Simple / Intermédiaire / Très avancé



Pourquoi opter pour cette méthode ?

C'est une approche extrêmement efficace, validée depuis environ vingt ans par René Matteucci. Bien que beaucoup d'entre nous soient familiers avec le mentorat, **la puissance de cette méthode réside dans son aspect volontaire et le principe de réciprocité.**

Cette approche est particulièrement appropriée pour soutenir les individus durant **la transition entre deux phases de leur parcours éducatif (fin de mission de volontariat, fin d'emploi, etc.)**, et, dans tous les secteurs, pour favoriser leur intégration sociale, professionnelle et économique. Elle vient en complément de l'accompagnement plus conventionnel offert par les institutions.

Elle s'appuie sur une méthode de soutien rigoureuse, inspirée du modèle canadien, qui considère **la personne dans sa globalité, ses ressources personnelles et environnementales, ainsi que les défis auxquels elle fait face.**



Ingrédients :

Ce dispositif cible **les jeunes âgés de 15 à 30 ans**, mais peut également inclure d'autres groupes: mineurs et adultes en formation, étudiants, professionnels, personnes qui ne sont ni en formation, ni en emploi, individus nécessitant un soutien individualisé et continu à moyen et long terme, ainsi que **toute personne faisant face à des difficultés sociales, professionnelles ou psychologiques.**

Cela nécessite l'établissement de **binômes mentor/mentoré** en fonction des intérêts personnels et/ou professionnels.

Des salles de réunion devraient être aménagées pour assurer **la confidentialité**, et **des numéros de téléphone** devraient être mis à disposition pour **des échanges plus informels.**

Une salle de réunion devra également être disponible pour **former les mentors** et prévoir du temps pour les échanges et l'analyse des pratiques.

Des stylos, du papier et des ordinateurs sont indispensables pour prendre des notes.

Cette méthode, qui inclut plusieurs étapes de recrutement, de formation et de mise en œuvre, nécessite de prévoir **un minimum de 8 mois pour son application et l'observation des premiers résultats.**

MÉTHODE MATTEUCCI

Mesures :

La méthode s'appuie sur **l'Activation de la Vocation et du Développement Personnel (AVDP)**. Cela comprend **4 principes fondamentaux** indispensables à son accompagnement :

- 1** **Exploration** : phase d'analyse, recensement des ressources personnelles et de celles de notre environnement, réflexion sur les opportunités, génération d'informations.
- 2** **Cristallisation** : cette étape clarifie, organise et confère de la cohérence à l'information, établit des catégories et les désigne. Elle stimule la pensée catégorielle.
- 3** **Spécifier** : cela consiste à faire un choix, en prenant en compte ce qui est le plus souhaitable et ce qui est le plus réalisable, tout en établissant des priorités.
- 4** **Mise en œuvre** : cela consiste à transformer des intentions en actions, à planifier, à organiser, à anticiper les obstacles et à suggérer des solutions alternatives.



A- Préparation de l'exécution :

- 1)** Recrutement de mentors par l'organisme intermédiaire et établissement d'un réseau de mentors.
- 2)** Coordination et animation du réseau de mentors (formation, évaluation des pratiques, accompagnement).
- 3)** Identification des individus en difficulté et offre de mentorat par l'organisme intermédiaire.
- 4)** Réunion entre le mentor et le mentoré, validation de l'accord du mentoré et création d'un plan de soutien.

B- Application du soutien :

1. Première réunion

- Phase d'écoute active étendue
- Reformulation et identification des besoins/objectifs : « Que ferons-nous ensemble ? » 2 ou 3 axes de travail
- Accord sur des règles communes (synthèse réalisée par le mentoré après chaque réunion et informations régulières communiquées au mentor)

2. Deuxième assemblée

- Phase de réflexion personnelle : pensez-vous posséder les qualités et les ressources requises ? Quelles sont les étapes pour y parvenir ?
- Identifier toutes les personnes clés dans l'entourage du mentoré.
- Action/proposition de l'expérience (collaborer avec un réseau de contacts pour dénicher un stage).
- Accord sur des règles communes (synthèse réalisée par le mentoré après chaque réunion et informations régulières communiquées au mentor).

3) Proposition d'évaluation : comment exposer les résultats

- Le succès de la méthode s'appuie sur l'observation des résultats suivants :
- À court terme, les mentorés réalisent les objectifs établis initialement ou modifiés durant le processus de mentorat ; ils gagnent en autonomie et nécessitent de moins en moins d'assistance de la part du mentor.



MÉTHODE MATTEUCCI

Recommandations :

Placez le mentoré au cœur du processus : ne réalisez jamais les tâches à sa place et respectez son rythme.

Attention à la posture du sauveur : reconnaissez et établissez des limites, et sollicitez l'aide des autres.

Attention à la posture du gourou : conseiller n'est pas manipuler !

Établissez une relation de confiance et de réciprocité :
« Je vous consacre de mon temps sans frais, mais si un jour j'ai besoin de votre aide pour quelqu'un d'autre, je souhaite pouvoir compter sur vous ».

Contact :

Pour obtenir des informations supplémentaires sur cette méthode et pour toute question, n'hésitez pas à nous joindre :



Héloïse ADNET



heloiseadnet.wipsee@gmail.com

Méthode « recette » :

Nom de la technique : Labo à Projet : Apprendre par l'expérience

Niveau de difficulté : Simple / Intermédiaire / Très avancé



Pourquoi opter pour cette méthode ?

Le Labo à Projet est un espace innovant créé **par et pour les jeunes** en recherche de sens, de repères, de confiance en soi, ou qui désirent simplement des moyens d'agir.

Cette approche s'appuie sur un principe essentiel : **apprendre par la pratique, en expérimentant, en créant et en collaborant.**

Elle propose un cadre bienveillant, sécurisé, gratuit et enrichissant, permettant aux jeunes de :

- Renforcer l'estime de soi
- Renforcer leurs aptitudes (numériques, sociales, organisationnelles, transversales, etc.)
- Exprimer leur imagination
- Examinez leur sens civique et leur esprit d'initiative.

Accessible sans aucune condition préalable, le Project Lab répond aux **besoins individuels et collectifs** grâce à **une approche flexible et collaborative**, modelée par les intérêts et les aspirations des jeunes participants eux-mêmes.

Ingrédients :



Les jeunes âgés de 15 à 30 ans ainsi que les adultes, notamment ceux provenant de régions rurales ou semi-urbaines, ne doivent pas respecter de conditions d'accès spécifiques.

Une salle conviviale, chaleureuse et confortable, pensée pour accueillir les participants sur de longues durées et pour faciliter des visites spontanées. L'espace propose **des créneaux horaires en accès libre**, ainsi que **des sessions réservables** pour des formations, des réunions et un soutien pour des projets individuels ou collectifs.

Matériel accessible et empruntable : webradio, ordinateurs, console de jeux, casques de réalité virtuelle, drone, logiciel de montage vidéo, robot, table de mixage, etc.

Une équipe dynamique, variée et pluridisciplinaire, composée d'un animateur principal et d'un animateur de soutien, tous deux formés à la méthodologie par projet, aux outils d'accompagnement et à l'utilisation des outils numériques. Ils pourront être assistés par des bénévoles engagés de l'organisation désireux de partager leurs compétences sur des outils particuliers.

Un programme régulier d'ateliers thématiques, interactifs et pratiques, offerts en formats courts (par exemple une fois par mois).

Version mobile disponible : les ateliers peuvent être offerts dans les établissements scolaires, les résidences universitaires, les centres de formation, les services pour la jeunesse, etc., sous format numérique ou à travers des « cafés numériques » aménagés dans les espaces résidentiels.

LABO À PROJET

Un **calendrier d'activités** échelonnées tout au long de l'année scolaire, élaboré en tenant compte des intérêts et des préoccupations des jeunes participants. Ces activités peuvent être dirigées par l'équipe ou par des jeunes désireux de partager leurs compétences – par exemple, des soirées de jeux vidéo ou des expositions numériques.

Rendez-vous planifiés « entrepreneuriat » pour un soutien personnalisé et individuel dans le démarrage de projets personnels ou professionnels.

Mesures:

1) Évaluation collaborative des besoins

Diffuser un questionnaire (en ligne et en personne) auprès d'un large panel d'environ 50 jeunes âgés de 15 à 30 ans pendant les vacances d'été afin d'identifier **leurs besoins, leurs préoccupations et leurs attentes** concernant le Project Lab.

2) Développement de programmes informatiques

Établissez **un calendrier d'événements et d'ateliers thématiques** basé sur les retours obtenus par le biais du sondage.

3) Communication et sensibilisation

Promouvoir les diverses activités sur **les réseaux sociaux** et, à travers des actions de **sensibilisation** auprès des organisations de jeunesse, des associations et des établissements scolaires, présenter le Project Lab comme un lieu de développement personnel, d'incubation de projets, d'apprentissage ou tout simplement de liberté.

4) Réception et engagement informel

Offrir des **visites** et des **présentations** du laboratoire de projets. Entretenir un dialogue ouvert et informel avec les participants. Les animateurs demeurent accessibles et engagés pour écouter activement, examiner des idées et favoriser le développement de projets potentiels.

5) Surveillance et évaluation continues

Après chaque atelier ou événement, remettez des questionnaires de satisfaction. Lors des visites, engagez-vous dans une écoute informelle, collectez des témoignages et réalisez une **évaluation annuelle**. Suivez la participation, l'évolution des projets et les nouvelles idées suggérées par les jeunes. Sur demande, offrez des évaluations individuelles des compétences développées.

Outils pour valoriser et présenter les projets réalisés :

journées « Femmes dans le numérique », événements de bilan annuels, projections de films créés par les participants ou remise de certificats de participation aux ateliers.

Un réseau d'intervenants et de spécialistes du numérique,

mobilisés pour s'engager auprès des jeunes, échanger des pratiques, des compétences et des outils afin de favoriser leur autonomisation numérique.



Contact:

Pour obtenir des informations supplémentaires sur cette méthode et pour toute question, n'hésitez pas à joindre les collègues suivants :



Séverine Gallais



Wipsee40@gmail.com



Héloïse Adnet



heloiseadnet.wipsee@gmail.com

Recommandations :

Restez souples et réactifs
les besoins et les intérêts des jeunes changent rapidement. N'hésitez pas à modifier le programme et les thèmes en fonction des suggestions et des propositions des participants.

Prioriser la visibilité et la reconnaissance

Encouragez les jeunes à diriger eux-mêmes des ateliers ou des événements lorsqu'ils se sentiront prêts.

Rendez l'environnement séduisant et distinctif

Créez un espace apaisant et convivial : envisagez des canapés, des fauteuils, un éclairage doux, etc.

Favorisez l'expérimentation

Réduisez la théorie, augmentez la pratique. Offrez des activités ludiques et flexibles, avec un minimum de contenu formel et une grande quantité d'expérimentation tangible.

Laissez de côté la pression liée au contenu

les jeunes nécessitent des espaces de **liberté, de spontanéité et de temps libre**. Parfois, leur permettre de « ne rien faire » est la meilleure façon de favoriser leur créativité et leur curiosité. Favorisez l'autonomie et la confiance plutôt que les résultats immédiats.

Collaborer en partenariat

Établissez un réseau capable de partager l'information, de mutualiser des compétences et des ressources, et de coopérer sur des projets communs.

Faites confiance aux jeunes.

Permettez-leur d'expérimenter, de tester, d'essayer et d'explorer. Favorisez l'émergence d'idées, encouragez la prise de responsabilité et cultivez l'autonomie. Mettez l'accent sur le processus plutôt que sur les résultats immédiats.

ATELIERS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES À TRAVERS L'ART

Méthode « recette » :

Nom de la technique : Ateliers de développement de compétences à travers l'art

Niveau de difficulté : Simple / Intermédiaire / Très avancé



Pourquoi opter pour cette méthode ?

Argumentaire commercial

Offrir à **chaque individu** (voisins, personnes en situation de handicap, femmes, jeunes) l'opportunité de **s'exprimer** et de **créer** avec l'aide d'un artiste professionnel lors d'ateliers dans **un cadre sécurisé et sans jugement**.

Résultats escomptés

Ils développent leur **confiance en eux, se réengagent** (en sortant de chez eux et en interagissant) et gagnent en **autonomie** (mobilité, emploi, formation, engagement). Ils encouragent la communauté à explorer leur travail.



Ingédients:

Groupe cible :

- Entre **10 et 20** personnes, c'est parfait.
- Adultes, adolescents, femmes, etc.
- Cela peut être **entre les générations**.

Locaux et matériaux :

- Un espace offrant la possibilité de créer en extérieur.
- Eau/électricité et un espace (petite cuisine) pour manger et boire (convivialité), chaises et tables, ainsi que du matériel artistique.
- Envisagez un emplacement (partenaire ou entreprise) pour mettre en place une exposition et des interactions avec le public (dans le quartier et au-delà).

Ressources humaines

- Un ou deux **créateurs**
- Un **coordinateur** d'action
- Un **accompagnateur** (bénévole, enseignant, etc.)

Temps

- Cela peut être un projet d'une après-midi ou un projet de six mois.
- Les participants ont la liberté de suivre le processus. **Nous devons faire preuve de souplesse.**
- Vous obtiendrez des résultats plus satisfaisants si les participants se rencontrent à plusieurs reprises, ce qui leur permettra de se sentir en sécurité pour s'exprimer librement les uns envers les autres.

ATELIERS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES À TRAVERS L'ART

Mesures :

1. **Diagnostic sur le terrain**, identification des besoins, propositions/demandes de partenaires.
2. Identification et renseignements sur **l'aide financière**.
3. Élaboration du budget prévisionnel + Rédaction du **projet**.
4. Découvrir des **artistes**.
5. Identifier **le(s) groupe(s) cible(s)** (femmes, jeunes, etc.).
6. Identification des **partenaires éventuels**.
7. **Planification** : Dates / lieu / partenaires et engagement du public.
8. Proposition **d'évaluation**, comment présenter les résultats : Questionnaire pour les participants / exposition, performance, événement.



Recommandations :

Dans le cadre du projet, vous avez la possibilité d'effectuer des modifications en fonction du nombre de participants, des défis...

Contact :

Pour obtenir des informations supplémentaires sur cette méthode et pour toute question, n'hésitez pas à nous joindre :



Fatima Benjou



f.benjou@lecafemusic.com

ASSEMBLÉE DU CONSEIL DES JEUNES

Méthode « recette » :

Nom de la technique : Assemblée du conseil des jeunes

Niveau de difficulté : Simple / Intermédiaire / Très avancé

Pourquoi opter pour cette méthode ?

C'est une approche très rentable qui ne requiert aucun équipement particulier !

Impliquer les jeunes dans la vie politique locale constitue l'un des moyens les plus efficaces de leur offrir les outils nécessaires pour agir et influencer leur quotidien. Cette approche leur permet de s'engager dans les enjeux qui affectent leur existence, leur communauté et leur environnement, tout en contribuant à la **recherche de solutions**. De cette manière, les adolescents se sentiront valorisés et entendus, et s'approprient les changements qu'ils peuvent initier. **Cela peut également stimuler leur participation à la vie locale.**

Ingrédients:



- Le public visé se compose de **jeunes** âgés de **12 à 16 ans** vivant dans les divers quartiers de la ville. Chaque classe et chaque établissement scolaire du quartier peuvent accueillir jusqu'à deux adolescents.
- Ils nécessiteront une **vaste salle de réunion** capable d'accueillir jusqu'à **100** adolescents ; l'espace devra être équipé de tables de café où les adolescents pourront s'asseoir en groupes.
- Ils auront besoin de **post-it**, de **stylos** et de **papier**. De quoi se restaurer et s'hydrater.
- Elenice Lopes-Delgado Nilsen, de l'unité jeunesse du quartier de Sagene, est une spécialiste dans son domaine.
- La réunion du Conseil des jeunes se déroule pendant les heures de cours et s'étend sur toute la journée.

Mesures:

- Rendez-vous dans les **établissements scolaires** et informez-les de la méthode. Chaque classe sélectionne **deux élèves** pour participer à la réunion.
- Organiser la **réunion**.
- Proposition d'évaluation : Comment communiquer les résultats au conseil de district/municipal ?

Contact:

Pour obtenir des informations supplémentaires sur cette méthode et pour toute question, n'hésitez pas à nous joindre :



Elenice Lopes-Delgado Nilsen



elenice.lopes.delgado@bsa.oslo.kommune.no



Prenez le temps de vous informer sur les établissements scolaires et prévoyez suffisamment de temps pour établir des relations avec des partenaires potentiels.

DIAGRAMME DE VENN

Méthode « recette » :

Nom de la technique : Diagramme de Venn

Niveau de difficulté : Simple / Intermédiaire / Très avancé



Pourquoi opter pour cette méthode ?

Une approche facile pour assister les citoyens à « **naviguer dans le désordre** ». Elle consiste à les aider à dresser la liste de leurs **atouts**, de ce qui leur **procure de la joie**, des **défis à relever**, ainsi que des **mesures concrètes** à appliquer.

Résultats escomptés : propositions d'actions **tangibles, réalisables** et **amusantes** que les participants peuvent mettre en œuvre eux-mêmes pour apporter les changements nécessaires.

Ingrédients :



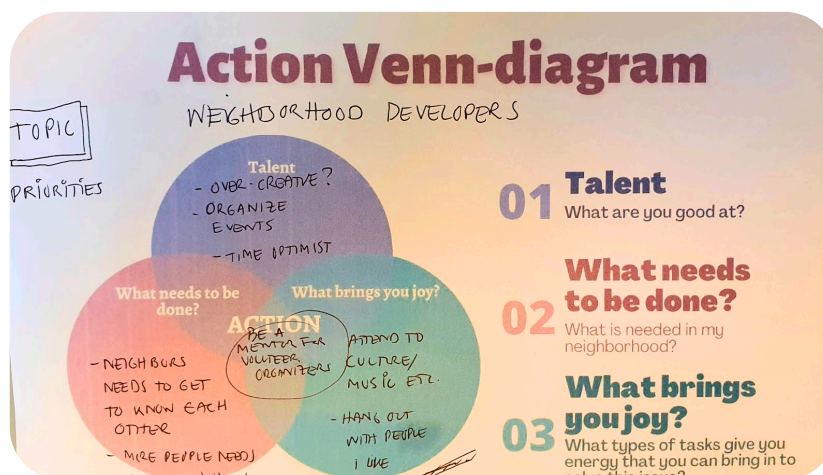
- **Public visé :** Adapté aux petits groupes de 1 à 30 participants. **Tous âges.**
- **Espace :** Idéalement dans une salle en groupe, mais cela peut également se réaliser en ligne.
- **Matériel :** Un **diagramme de Venn** (voir un exemple sur la photo de la page suivante).
- **Experts :** **Animateur(s) compétent(s)** pour expliquer la méthode et aider à synthétiser les résultats.
- **Durée :** **45 minutes.** Prévoyez au moins 15 minutes pour présenter la méthode, 15 minutes pour finaliser le schéma et 15 minutes pour une discussion et un récapitulatif (selon le nombre de participants).

Mesures :

- 1) Invitez un ensemble de personnes intéressées désireuses **de contribuer à la résolution du problème** en question.
- 2) Organisez une réunion - heure, lieu, options de nourriture/boissons (facultatif).
- 3) Présentez le **diagramme de Venn** et décrivez le type de réponses attendues. Cela peut inclure des **compétences personnelles**, par exemple.
- 4) Permettez au groupe de travailler de manière **individuelle** durant le temps alloué.
- 5) Invitez certains participants à **partager** leur diagramme de Venn. Engagez une **discussion** à ce sujet. Suggérez des **actions**.
- 6) **En résumé :** est-il envisageable de fusionner certains éléments ? Quels sont les besoins pour faire progresser ces idées ?
- 7) Présentation des résultats : Un aperçu des actions listées dans le tableau. Informer les parties prenantes des ressources disponibles pour l'action.

DIAGRAMME DE VENN

Exemple de diagramme de Venn :



Recommandations :

Nous pourrions continuer avec un résumé et une priorisation/fusion des actions du groupe afin de constituer des équipes.

Pourrait être associée à la méthode des informateurs clés, afin de constituer un groupe pertinent de participants.

Elle a été employée pour l'action climatique, mais peut également servir à tout type de cartographie d'action.

Assurez-vous que le langage soit approprié au niveau de lecture du groupe.

Adaptez les questions et le contenu au groupe avec lequel vous collaborez.

Permettez au groupe de personnaliser le design et les couleurs s'il le désire.

Contact :

Pour obtenir des informations supplémentaires sur cette méthode et pour toute question, n'hésitez pas à nous joindre :



Met



mette@socentral.no



Sophie



sophie@socentral.no

CONFÉRENCE FAMILIALE

Méthode « recette » :

Nom de la technique : Conférence Familiale

Niveau de difficulté : Simple / Intermédiaire / **Très avancé**



Pourquoi opter pour cette méthode ?

Lorsque des individus nécessitent **un soutien informel**, lorsqu'il est **urgent** d'agir et qu'ils requièrent de **l'autonomie**. Cela peut inclure, par exemple, des difficultés liées à l'éducation des enfants, des conflits, un divorce, des dettes, l'arrestation d'un parent, une maladie ou l'isolement.

Il existe toujours un réseau plus étendu qu'on ne l'imagine.

Ingrédients :



- **Public visé :** **L'ensemble de la population.**
Exemples : individus en difficulté, adolescents, enfants, parents. Toutes personnes vulnérables ou en situation de crise, ou faisant face à divers problèmes, tels que : Isolement, divorce, placement en dehors du foyer familial, conflits de voisinage.
- **Lieu :** Retrouvez-vous dans un **endroit neutre**, tel qu'un centre communautaire.
- **Matériel :** Tableau de réunion, chaises arrangées en **cercle ouvert**.
- **Délai :** **Cela varie selon les situations :** parfois quelques semaines en période de crise, parfois plusieurs mois.

Mesures :

1) **Former** les coachs citoyens à l'application de la méthode. Ce n'est pas simplement une boîte à outils, mais une méthode et un état d'esprit. Par conséquent, sa mise en œuvre ne s'improvise pas. Une formation est essentielle pour bien saisir la vision d'Eigen Plan et la mettre en œuvre.

2) Si besoin (dans le cadre du plan Eigen) : **la personne formée assiste un coach expérimenté** lors d'une réunion familiale.

Le nouveau collègue débute le coaching d'un **membre de sa famille ou d'un proche** et reçoit un accompagnement intensif à chaque étape par un coordinateur expérimenté. De cette manière, **un soutien est constamment garanti**, même durant la conférence.



CONFÉRENCE FAMILIALE

Quatre étapes :

1

Plus puissant

L'entraîneur se rend au domicile du **parent/membre de la famille**. Ils font **connaissance**.

- Que désirez-vous pour l'avenir ? Qu'est-ce qui vous freine dans cette quête ? À quoi pourrait ressembler votre prochaine étape ?
- Quelles ressources avez-vous déjà à votre disposition qui pourraient vous aider à atteindre cet objectif ?
- Qui est essentiel pour vous ?
- Qui pourrait t'apporter son soutien ou réfléchir avec toi ?
- Qui avez-vous négligé mais qui est important pour votre/vos enfant(s) ?

2

Ensemble

Si la ou les personnes désirent continuer, le coach reçoit **l'autorisation** de joindre des membres du réseau afin d'organiser une réunion. **Objectif** : réfléchir ensemble et concevoir un plan pour parvenir à une solution collective. **L'union fait la force**.

Le coach a des **entretiens individuels** (et lui rend parfois visite) avec cette personne du réseau. Il l'interroge sur sa **perception de la situation** et sur les besoins identifiés. On lui demande de présenter ces informations lors de la réunion. Il est parfois nécessaire d'encourager les personnes à partager leur point de vue et leur expertise sur la situation.

La conférence a généralement lieu dans un centre communautaire. L'entraîneur prend en charge les repas ou demande à la famille de s'en occuper (dans certaines cultures, cela revêt une grande importance), car la réunion peut durer longtemps.

3

Réunion de planification personnelle

L'entraîneur convoque une réunion et invite tous les supporters à se rassembler avec le(s) parent(s)/enfant(s) (s'ils sont suffisamment âgés)/jeune(s)/personnage principal afin d'élaborer un plan.

CONFÉRENCE FAMILIALE

3 ÉTAPES DE LA RÉUNION :

Tous les participants s'installent en cercle. Si les participants ne se connaissent pas, un court échange a lieu concernant les attentes et la relation avec la ou les personnes impliquées. L'entraîneur présente ensuite le plan de la séance.

Si un **animateur jeunesse** est également présent, il peut parfois communiquer les éléments essentiels à intégrer dans le plan, ou des informations particulières requises.

Les règles de communication durant la réunion sont exposées par le coach, par exemple :

- Écoutez, tout le monde.
- Ne pas interrompre
- Il est normal de faire une pause en cas de réaction émotionnelle intense.



Le réseau commence la réunion. Étant donné qu'il n'est pas membre, **le coach n'est pas dans la salle.** Toutefois, il est à proximité, dans une autre salle du bâtiment, prêt à répondre à toute question ou préoccupation.



Une fois le plan achevé, le coach pénètre dans la salle. Le réseau et le coach l'analysent ensemble pour s'assurer qu'il ne manque aucun détail ou étape pour obtenir un plan opérationnel et efficace.

Dans les jours suivants, **l'entraîneur finalise la version définitive** et la partage avec tous. Par la suite, **chacun met le plan en œuvre.**



Continue

Une **évaluation** devrait être effectuée après quelques mois pour **célébrer les réussites** et **garantir la pérennité du réseau**. Il est également important d'identifier les aspects à améliorer afin de préserver la fluidité du plan et la coopération de tous ses membres. **Des modifications sont-elles nécessaires ?** Le plan devra être ajusté en conséquence.

Eigen Plan emploie diverses méthodes pour évaluer cela. Il est crucial de ne pas perdre de vue l'objectif.

Chaque entraîneur devrait bénéficier d'une formation sur les principes fondamentaux de la théorie de l'autodétermination, centrée sur **1. L'autonomie, 2. L'appartenance, 3. La compétence.**

S'il n'y a pas de réseau autour d'un jeune et aucune conférence, nous travaillons parfois avec un mentor proposé par le programme **JIM (Jouw Ingebrachte Mentor)**. Le jeune sélectionne lui-même son mentor, qui l'assiste dans la prise de décisions importantes et est en relation avec des professionnels.

CONFÉRENCE FAMILIALE

Recommandations :

Faites confiance
à la force du
réseau.

Au départ, il se peut qu'il
faille un certain temps avant
que les individus n'osent
impliquer leur entourage. La
honte et la culpabilité ont un
rôle significatif. Faites preuve
de patience.

On n'a jamais accès à
l'intégralité de son réseau. La
fonction du coach est
d'assister les individus dans
l'identification et la
découverte de ceux qui
pourraient les soutenir, en
particulier lorsqu'ils estiment
ne pas en avoir.

Contact :

Pour obtenir des informations supplémentaires sur cette méthode et pour toute question, n'hésitez pas à joindre les collègues suivants d'Eigen Plan (NL) :



Ahmed Maguilej



ahmed.maguilej@eigen-plan.nl

Méthode « recette » :

Nom de la technique : Méthode Yücel

Niveau de difficulté : Simple / Intermédiaire / Très avancé



Pourquoi opter pour cette méthode ?

Cette technique est utilisée pour encourager le **monologue intérieur d'un individu** concernant une situation de vie actuelle, un thème spécifique ou ses ambitions futures. Elle s'avère particulièrement efficace lorsque la personne est peu loquace.

C'est une approche **visuelle et tactile** qui favorise un dialogue intérieur et permet de saisir clairement la situation actuelle d'une personne en ce qui concerne ses ressources, ses obstacles et ses aspirations futures, et ce, en un temps réduit.

Ingrédients:



- **Public visé :** Individus éprouvant des **difficultés de communication**, que ce soit en raison de leur **personnalité** ou de leur **situation de vie actuelle**. Exemples : adultes, (anciens) réfugiés faisant face à des obstacles linguistiques, jeunes ou personnes provenant de diverses cultures.
- **Taille du groupe :** Utilisation individuelle, en tête-à-tête, mais également adaptée à un plus grand nombre de personnes, comme une famille ou un couple.
- **Où :** Dans un lieu **paisible**, avec une table.
- **Matériel :** **Blocs Yücel de diverses formes et couleurs**.
 - Quels sont mes dons ?
 - Qui peut m'assister ?
 - Qu'est-ce qui me soutient ?
- **Experts :** Individus formés **à la méthode** (professionnels du secteur social, travailleurs de la jeunesse, formateurs)
- **Durée :** entre 2 et 4 heures



Avant de débiter :

A) Commencez par établir une relation avec le bénéficiaire. Lors d'un premier rendez-vous, se présenter avec les blocs pourrait s'avérer peu efficace et être trop intimidant.

Cependant, débiter avec le document qui présente les trois piliers (**qualités, personnes clés et enjeux**) peut être bénéfique pour entamer la discussion. Si cela se déroule efficacement, vous pourrez proposer de commencer la prochaine fois par les blocs.

B) Une session complète pour la création d'une rangée avec les blocs. Le participant construit et vous vous asseyez à ses côtés.

Vous pouvez débiter par **la situation actuelle** de l'individu ou explorer un **thème** pertinent dans sa vie. La séquence suivante traite de la situation **future** qu'il désire.

Il est généralement nécessaire de prévoir **deux séances** au total pour la construction, en particulier avec les jeunes qui ne peuvent pas rester assis aussi longtemps.

L'entraîneur prend place **à côté** de la personne, et ils examinent ensemble la composition de l'équipe. La personne n'a pas besoin d'établir de contact visuel ; elle doit simplement se focaliser sur la composition de l'équipe et sur **ses ressentis**.

Mesures:

1) Commencez par partager **un exemple personnel**, en établissant une brève liste des différentes étapes de votre vie ou du sujet traité, en indiquant les ressources et les défis. Cela aide à créer un sentiment **d'égalité**.

2) Ensuite, invitez la personne à sélectionner l'un des quatre longs blocs blancs de formes variées qui symbolise **son expérience de vie ou son ressenti actuel concernant le sujet**. Demandez-lui d'inscrire un **mot sur un autocollant** qui évoque le sujet ou sa vie. C'est souvent une expérience très **intime**.

Invitez-les à sélectionner des blocs en forme de T qui représentent les éléments suivants :

- Quelles sont vos priorités ?
- Qui est essentiel pour vous ?
- Qu'est-ce qui vous soutient ou vous procure de l'énergie ?

3) Sélectionnez une ou plusieurs formes qui symbolisent des **obstacles**.

L'individu a la possibilité de sélectionner des blocs de **diverses couleurs** et **dimensions**. L'entraîneur peut lui poser des questions sur le choix d'une couleur, sur la raison pour laquelle un bloc a été placé à un endroit spécifique, ou encore sur la proximité d'un bloc avec un autre, etc. Il peut également lui demander si la configuration lui convient toujours. Il peut l'encourager à **ajuster la disposition jusqu'à ce qu'elle soit pleinement satisfaite**.



MÉTHODE YÜCEL

4) Terminez par une **courte réflexion** sur l'expérience de formation de l'équipe.

- Comment s'est passée l'expérience de construction ?
- Qu'est-ce que cela vous apporte à présent ?

À la conclusion de la séance, il est essentiel de prendre une **photo de la formation**. De cette manière, lors de la prochaine session, vous disposerez de la photo imprimée à portée de main pour vous assister dans l'organisation de la formation suivante.

Les images et les arrangements floraux peuvent constituer un point de départ pour **une réunion familiale**, en partenariat avec le réseau. Ils peuvent également mener à une rencontre avec un professionnel du secteur social et/ou les parents.

Conseil utile :

Il est souvent essentiel de planifier **deux rencontres** : l'une pour examiner la **situation actuelle** de la personne, et l'autre pour aborder son **avenir**. Cela est particulièrement pertinent pour les enfants et les jeunes, car ils ont des difficultés à rester assis longtemps. Parfois, les individus sont pressés et souhaitent tout résoudre en une seule séance, mais il est préférable de prendre le temps nécessaire pour discuter et réfléchir à l'expérience.

Recommandations :

Ne posez jamais de questions telles que : Pourquoi ? Posez plutôt des questions comme : Y a-t-il une raison spécifique pour laquelle vous avez fait ce choix ?

Posez des « questions ouvertes » telles que : Où souhaitez-vous vous voir dans le futur ? Pour quelles raisons recevez-vous fréquemment des éloges ? (s'ils ne peuvent pas évoquer leurs propres qualités), Qui est informé de votre situation ? À qui accordez-vous votre confiance ?

Accordez à cette personne l'autorité dès le début.

Contact:

Pour obtenir des informations supplémentaires sur cette méthode, veuillez contacter les collègues suivants d'Eigen Plan (NL) :



Ahmed Maguilej



ahmed.maguilej@eigen-plan.nl



Site officiel de la méthode :

<https://www.yucelmethode.nl/>

ÉDUCATION PAR LES PAIRS

Méthode « recette » :

Nom de la technique : Éducation par les pairs

Niveau de difficulté : Simple / Intermédiaire / Très avancé



Pourquoi opter pour cette méthode ?

L'éducation par les pairs constitue une **approche pédagogique d'échange horizontal** entre deux individus (ou davantage). Ce **processus d'apprentissage** est bénéfique pour tous les participants, englobant une éducation informelle ou non formelle qui comprend un ensemble varié de contenus, de connaissances et de méthodes d'accompagnement et d'apprentissage.

Imaginez que vous exploriez un nouveau domaine de la santé. Bien qu'un manuel ou un enseignant puisse offrir des informations précieuses, cette méthode peut sembler dépersonnalisée. **L'éducation par les pairs remédie à cette situation**. Étant donné que l'éducateur est une personne avec laquelle vous pouvez vous identifier, partageant votre parcours et vos expériences, l'information devient plus crédible et fiable. Cela est particulièrement pertinent pour les jeunes qui peuvent être réticents à aborder des sujets délicats avec des adultes. Les éducateurs pairs sont alors perçus comme plus **accessibles** et **empathiques**.

L'éducation par les pairs ne se limite pas à la simple transmission de connaissances. Les pairs éducateurs peuvent également agir en tant que **modèles**. En observant un pair réussir à surmonter une situation difficile, comme le stress des examens ou l'adoption de choix de vie sains, les autres sont plus susceptibles de croire qu'ils peuvent également y parvenir. Cela engendre un cercle vertueux d'encouragement et d'apprentissage.

Cependant, les bénéfices ne sont pas unidirectionnels. Expliquer un concept à autrui renforce en réalité la compréhension personnelle de l'enseignant. Ce dernier doit approfondir ses connaissances pour pouvoir l'expliquer de manière claire et améliorer ses compétences en communication afin de le transmettre efficacement. Par conséquent, **l'éducation par les pairs encourage l'apprentissage et le développement tant pour l'enseignant que pour les apprenants**.



ÉDUCATION PAR LES PAIRS

Ingrédients:



- L'éducation par les pairs peut être appliquée **dans divers contextes** et auprès de **différents groupes**. **Plan B** a déployé cette méthodologie dans le cadre du **projet « No Da Igual » (#QueNoDaIgual)**, une initiative de sensibilisation à l'égalité des genres réalisée par des pairs. Ils partageront leur expérience et leur compréhension de cette approche, tout en expliquant comment elle peut être adaptée à d'autres contextes.
- **Groupe cible** : Adolescents de **14 à 19 ans ; 6 jeunes agissant en tant qu'éducateurs** (dans le cadre **du projet No Da Igual**, ils étaient désignés comme « agents de changement ») ; 400 jeunes impactés lors des ateliers.
- **Espace** : **Tout endroit** peut convenir pour un atelier d'apprentissage entre pairs, mais il est préférable de le réaliser dans votre propre espace. Assurez-vous simplement que ce soit un lieu où :
 1. Chacun se sent à **l'aise**.
 2. Ce n'est pas **bruyant** et il est possible **d'avoir des conversations**.
 3. Il existe un espace adéquat pour les activités planifiées.
 4. Un espace où les participants peuvent s'exprimer librement **sans craindre d'être jugés**.
- **Matériel** : Cela varie en fonction de l'activité et/ou du sujet prévu ; prenez le temps d'y réfléchir et préparez-le à l'avance.
- **Ressources humaines** : Il est essentiel que le groupe de pairs se sente **soutenu** tout au long du processus d'apprentissage ; un **coach** ou un **formateur** est donc indispensable pour les **accompagner**. Cela revêt une importance particulière pour les jeunes.
- N'oubliez pas qu'en tant que coach, vous serez leur **soutien** – vous les accompagnerez tout au long du processus – et leur **guide**, en leur indiquant la voie. Assurez-vous de faire ce qui suit :
 1. **Soutenir sans imposer**.
 2. Permettez-leur de douter librement et de **découvrir leur chemin et leurs réponses**.
 3. N'oubliez jamais cela : **la gentillesse et la patience**.
- **Durée** : **Un atelier d'une heure** devrait être suffisant pour chaque intervention et garantira toute l'attention du groupe. Évitez d'organiser un atelier de plus de deux heures.

Mesures:

1) Planification et élaboration

Cela nécessite de déterminer le **sujet**, le **public** visé et les **objectifs** d'apprentissage. À ce stade, il est également essentiel de motiver et de **choisir les participants** désireux de devenir formateurs lors de la phase suivante.

2) Éducation des pairs formateurs

Cette étape permet aux pairs choisis d'acquérir les **connaissances**, les **compétences** et la confiance requises pour former efficacement d'autres individus. La formation peut concerner l'expertise du contenu, les techniques de communication et les méthodes d'animation. Les formateurs peuvent élaborer des supports et des activités pédagogiques pour soutenir et motiver les pairs formateurs dans la conception de l'atelier. Il est essentiel de bien **préparer les participants**, car cela constituera une **expérience intense**.



ÉDUCATION PAR LES PAIRS

3) Application

C'est à ce moment que les pairs éducateurs **dirigent les sessions de formation planifiées** pour le public cible. Cela peut se manifester sous forme d'ateliers, de présentations, de discussions en groupe ou même d'activités en ligne.

4) Évaluation et suivi des performances

Il est essentiel d'évaluer **l'efficacité** du projet. Cela peut nécessiter de recueillir les retours des participants, de vérifier les acquis ou d'observer les pairs éducateurs en action.

5) Célébrer

N'oublions pas de **valoriser le processus** ; célébrons et exprimons notre gratitude pour les résultats obtenus, quels qu'ils soient.

6) Durabilité et assistance

Un accompagnement constant et **un développement professionnel** des pairs éducateurs sont cruciaux pour préserver la qualité et l'enthousiasme associés aux projets.

Recommandations :

Assurez-vous de sélectionner des thèmes précis qui s'alignent sur les objectifs des bénéficiaires.

Assurez-vous de la diversité du groupe.

La flexibilité est essentielle, il est donc nécessaire de s'ajuster à chaque situation.

Faites confiance à vos bénéficiaires, ils deviendront d'excellents pairs éducateurs !

Ayez foi en la capacité du groupe à s'entraider et à veiller sur lui-même.

Contact:

Pour obtenir des informations supplémentaires sur cette méthode et pour toute question, n'hésitez pas à nous joindre :



Cristina Fernández Pérez



europe@planbeducacionsocial.com

Méthode des personnes ressources

Méthode « recette » :

Nom de la technique : Méthode des personnes ressources

Niveau de difficulté : Simple / Intermédiaire / Très avancé



Pourquoi opter pour cette méthode ?

Argumentaire commercial

Cette méthode peut être utilisée pour **identifier** les **problèmes**, les **défis** et les **besoins** de la communauté au sein de celle-ci.

Résultats escomptés

Cette approche vous permettra de trouver des **solutions** directement auprès des membres de la communauté.



Ingrédients:

- **Groupe cible** : Le groupe cible **varie en fonction** de la nature du projet, mais il est essentiel de former un **groupe diversifié de personnes** représentant **différents rôles au sein de la communauté**, en veillant à l'équilibre des sexes, à la représentation des personnes issues de minorités ethniques, des personnes de couleur, des personnes âgées et des enfants.
- En ce qui concerne le nombre de participants, cela peut inclure des **entretiens individuels** ou des **groupes** limités, de préférence **de 8 à 10 personnes au maximum**.
- **Espace** : Un environnement paisible et agréable où vous pourrez engager une conversation décontractée.
- **Matériel** : papier/crayon, dispositif d'enregistrement, liste de questions préétablie (selon le projet).
- **Experts** : Les personnes ressources doivent être des membres de la communauté ayant une connaissance approfondie de celle-ci et capables de communiquer ses besoins à votre organisation. Il s'agit de personnes **dignes de confiance aux yeux des autres membres de la communauté**, des individus avec qui ils peuvent partager leurs préoccupations ou avec lesquels ils entretiennent une relation d'égal à égal.
- La personne responsable des entretiens doit adopter une **posture neutre** au sein de la communauté et posséder un statut comparable (il n'est donc pas recommandé de confier les entretiens aux membres de la communauté à un conseiller municipal ou à un homme politique).
- **Durée** : Cela varie également en fonction de la nature du projet, car cette méthode peut être employée pour une **analyse préliminaire des besoins**, ou encore pour un **suivi continu** durant le cycle de vie du projet.

Mesures:

1) La première étape consiste à effectuer des **recherches sur la communauté** dans laquelle vous allez appliquer cette méthode et à vous familiariser avec les aspects de cette communauté que vous souhaitez explorer davantage.

2) L'étape suivante consiste à **repérer les informateurs clés potentiels** au sein de la communauté cible. Cela peut être réalisé de plusieurs manières, telles que des exercices de cartographie, la fréquentation des lieux de rassemblement communautaires, des discussions avec les ONG et les associations locales, ou même avec le conseil municipal.

Méthode des personnes ressources

3) Par la suite, il est nécessaire de déterminer la **manière de conduire les entretiens**. Les entretiens en face à face sont recommandés, mais les entretiens par téléphone ou via Skype sont également envisageables. Vous pouvez organiser quelques discussions informelles autour d'un café (ou de votre boisson favorite, selon votre localisation) avant les entretiens. Il est également important de considérer l'option de favoriser des entretiens individuels ou en groupe.

4) Il est également important de considérer la **méthode d'enregistrement des entretiens**. Cela peut être réalisé par la prise de notes ou par des enregistrements audio ou vidéo. Les personnes interviewées doivent préalablement signer un formulaire de consentement, et aucune information personnelle sensible ne doit être divulguée.

5) Avant les entretiens, déterminez si vous devez préparer des **questions à l'avance** ou si vous privilégiez la **spontanéité**. Il est conseillé de restreindre le nombre de questions à un maximum de cinq et de garder à l'esprit que votre rôle (en tant qu'intervieweur) est de faciliter l'échange ; vous devez donc vous exprimer le moins possible.

6) Vous êtes désormais préparé(e) pour les entretiens ! Selon vos résultats, vous devrez déterminer les étapes suivantes.

Recommandations :

Si vous éprouvez des difficultés à impliquer les personnes interrogées à travers un dialogue classique, vous pouvez envisager un jeu de rôle.

Soyez vigilant quant à la formulation des questions d'entretien pour prévenir tout biais ou influence sur les réponses.

Privilégiez les questions ouvertes plutôt que les questions fermées (oui/non).

Lors de l'identification des informateurs clés, il est essentiel de garantir une représentation équilibrée des divers groupes, une parité hommes-femmes, des individus provenant de différents milieux culturels et socio-économiques, ainsi que de diverses tranches d'âge, etc.

Faites preuve de patience et demeurez impartial.

Contact:

Pour obtenir des informations supplémentaires sur cette méthode et pour toute question, n'hésitez pas à nous joindre :



Cristina Fernández Pérez



europa@planeducacionsocial.com

Développement communautaire inclusif

Méthode « recette » :

Nom de la technique : Développement communautaire inclusif

Niveau de difficulté : Simple / Intermédiaire / Très avancé



Pourquoi opter pour cette méthode ?

Cette approche a pour objectif de former des communautés plus inclusives en **permettant aux personnes en situation de handicap** de mener à bien des **projets sociaux** avec leurs voisins, grâce à l'appui des organisations partenaires. Ces initiatives cherchent à rehausser **la qualité de vie** de tous les participants tout en aidant les personnes en situation de handicap à développer des **compétences qui favorisent leur intégration sociale**, telles que l'autonomie, la gestion financière et les compétences interpersonnelles.

Résultats escomptés

- Établir des communautés plus **accueillantes** et plus **variées**.
- Renforcer **l'inclusion sociale** des personnes en situation de handicap en leur offrant une meilleure visibilité.
- Établir des **réseaux de soutien** et des relations authentiques.
- Pour **redynamiser** les quartiers.
- Pour **animer** les espaces publics et les rendre plus **dynamiques**.

Ingrédients:



- **Groupe cible :** **Individus en situation de handicap**. 8 participants par groupe.
- **Espace :** **Divers secteurs** de la ville
- **Matériaux :** Cela varie en fonction des projets réalisés: Bibliothèque Humaine, Forum Théâtral, etc.
- **Experts :** **1 facilitateur social**, la personne qui établit le réseau au sein de la communauté ; **1 modérateur** par groupe.
- **Délai :** Au départ, cela a été très compliqué en raison de la résistance des familles, des membres de la communauté et des professionnels. Il a fallu presque un **an et demi** avant d'observer les résultats.



Développement communautaire inclusif

Mesures:

- 1) **Formez un groupe** de 8 personnes.
- 2) Élaborer une **cartographie** des **ressources** et des **atouts** du quartier.
- 3) **Prenez contact** avec les organisations et les entités du quartier.
- 4) **Sélectionnez un projet** à mettre en œuvre en fonction de l'objectif que vous désirez atteindre (par exemple, renforcer les réseaux de soutien, déconstruire les stéréotypes, revitaliser les espaces publics).
- 5) Pour évaluer les projets, examinez les éléments suivants :
 - Évaluer **l'engagement** des voisins.
 - Vérifier si **l'autonomie** des personnes en situation de handicap a augmenté.
 - Transmettre les **questionnaires** de participation.



Recommandations :

Ne soyez pas excessivement ambitieux. Avancez par étapes progressives. C'est un processus graduel.

Les personnes en situation de handicap devraient mener à bien des projets dans leurs quartiers, car c'est là qu'elles passent généralement le plus de temps.

Connaître toutes les ressources disponibles, même si vous ne les exploitez pas.

Collaborer avec les familles et les personnes en situation de handicap concernant cette initiative.

Contact:

Pour obtenir des informations supplémentaires sur cette méthode et pour toute question, n'hésitez pas à nous joindre :



Juan Salvador Martíño



jmartinho369@asprodes.es

ANALYSE



SOLUTIONS
CITOYENNES

Dans la section suivante, nous fournirons une **analyse des résultats** des tests locaux de ces méthodes effectués en **France**, en **Espagne** et en **Norvège**. Ces tests ont été réalisés par Question de Justice.

Question du rôle de la Justice dans le projet

Question de Justice (QdJ) a soutenu les autres partenaires dans le partage, l'analyse et la comparaison des résultats de leurs expérimentations locales. Elle les a guidés dans l'identification des **forces** et des **faiblesses**, ainsi que des **opportunités** et des **menaces**, des méthodes au sein de leurs organisations, offrant ainsi des occasions de renforcement des capacités. Elle a contribué à l'émergence d'un contenu riche, voire d'un nouveau corpus de connaissances.

Les professionnels ne peuvent ni désirent s'inscrire en tant qu'« experts » dirigeant l'analyse de manière verticale. Ils considèrent que le groupe lui-même peut et doit fournir toutes les réponses de manière **participative**. Cela est d'autant plus crucial que l'un des objectifs spécifiques de ce projet est de promouvoir la participation citoyenne à la résolution des problèmes.

QdJ a utilisé son expérience en justice restaurative pour réaliser l'analyse de manière collaborative, établissant ainsi un terrain d'entente et favorisant un climat de confiance par le partage d'expériences, de compétences et de connaissances spécifiques. Les partenaires ont énormément appris les uns des autres en capitalisant sur leur savoir-faire, leur sagesse et leur expérience, et en atteignant rapidement une vision d'ensemble.

Contenu:

- L'objectif principal du projet est d'optimiser les pratiques de quatre organisations impliquées dans des initiatives sociales et solidaires. Pour atteindre cet objectif, de nouvelles approches ont été introduites auprès du public cible et de plusieurs partenaires locaux.
- Au total, six approches différentes ont été évaluées. Leur application, ajustée aux contextes locaux, aux groupes cibles et aux réalités par les partenaires européens, a conduit à neuf expérimentations réalisées sur trois territoires distincts.
- Les partenaires ont convenu que **chacun effectuerait 20 tests**. Cela représente un total de 60 tests.

Vous découvrirez dans les pages suivantes les résultats par pays des tests réalisés en **France**, en **Espagne** et en **Norvège**.



Les études montrent qu'il est plus efficace d'agir « **avec les gens** » que de faire les choses « **pour les gens** ». si vous souhaitez que le changement se réalise.

ANALYSE

En **France**, des essais concernant **trois** approches distinctes ont été réalisés par le coordinateur du projet, [WIPSEE](#), et son partenaire stratégique, [Le CaféMusic](#).



Les résultats de l'expérience de [WIPSEE](#) sont présentés dans le tableau ci-dessous :

Méthode	Participants	Impact/résultats
Méthode Matteucci	7 jeunes adultes (16 – 30 ans) 8 mentors	• Développement des compétences des bénéficiaires : 3,6/5 (expression, écoute, gestion des opinions divergentes, établissement des limites, résolution de problèmes, autonomie) • Impact sur les citoyens bénévoles : 4/5 (confiance, aptitude à aider, engagement civique, échange d'expérience, recommandation) • Établissement d'un réseau de solidarité durable • Besoin identifié : suivi à long terme, y compris pour les familles.
conférence familiale	2 coordinateurs de volontaires	• Ils ont eu une réunion avec cinq personnes intéressées. • Deux conférences sont actuellement en cours. • Il est complexe de stimuler la motivation des individus. • La méthode demeure inconnue en France. • Cela incite les gens à douter de leurs propres compétences en matière de résolution de problèmes. • Les professionnels éprouvent également des difficultés face au changement de rôle et manquent souvent de confiance dans le processus d'autonomisation.

Les résultats de l'expérience du partenaire stratégique Le CaféMusic sont présentés dans le tableau ci-dessous :

Méthode	Participants	Impact/résultats
Développement communautaire inclusif /Agora+	47 bénéficiaires : Personnes en situation de handicap/ à mobilité réduite, résidents du district de Peyrouat (familles, jeunes, parents, enfants) 3 bénévoles	• Les activités ont satisfait les besoins des groupes cibles. • Ils ont établi une solidarité collective et encouragé la revitalisation du quartier. • Ils ont également participé à renforcer l'inclusion des personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite en accroissant leur visibilité. • Cette approche a transformé leur manière de travailler et leur perception de « l'inclusion ». • Le projet Agora+ a favorisé l'établissement de partenariats supplémentaires en tissant des liens.

Partenariats avec les administrations locales :

- L'objectif était que ces nouvelles méthodes soient intégrées dans leur travail, et non qu'elles augmentent la charge de travail, tout en modifiant leur attitude professionnelle.
- Au début, les principales organisations locales ont exprimé leur intérêt et ont pris part à la première réunion. La participation a chuté lors de la deuxième réunion du comité local, mais un intérêt plus prononcé a été observé lors du troisième séminaire, centré sur le partage des résultats et l'organisation de celui-ci.



- C'était une période intense et les organisations avaient moins de contact avec leurs groupes cibles.
- Cela leur aurait également imposé une charge de travail considérable, et il n'était pas clairement établi ce qu'ils pourraient obtenir en retour.

En **Espagne**, le partenaire du projet, **Plan B**, a réalisé des tests sur **trois** méthodes différentes.

Les résultats de l'expérience du **Plan B** sont présentés dans le tableau ci-dessous :



Méthode	Groupe cible :	Objectif:	Résultats:
Diagramme de Venn (ajusté à l'lkigai)	- Jeunes âgés de 15 à 16 ans sous une ordonnance judiciaire. - Réunions au centre de jeunesse dirigées par des éducateurs sociaux du plan B.	Pour encourager la connaissance de soi afin que les jeunes puissent prendre de réelles décisions.	- Le groupe a exploré de nouvelles dimensions de sa personnalité et a acquis des compétences sur la technique ainsi que sur les actions nécessaires pour atteindre ses objectifs. - L'engagement actif a crû, tout comme les connexions avec la communauté. - La difficulté majeure observée était celle de la communication, en particulier en raison d'un manque de connaissances.
Diagramme de Venn	Jeunes Roms âgés de 13 à 16 ans.	Pour inciter ce groupe à fréquenter l'école, en particulier les filles, où le taux de décrochage scolaire est élevé. Pour optimiser leur parcours éducatif et surmonter les défis.	- Le lancement a été compliqué en raison d'un désintérêt pour l'activité. Cela était principalement attribué à un manque de confiance en soi concernant le sujet. - La méthode a nécessité des ajustements. - Le groupe a reconnu ses défis et les compétences requises pour les surmonter. - Les outils récents les ont assistés dans l'atteinte de leurs objectifs.
Éducation par les pairs	- Les adolescents de 14 à 22 ans du centre de jeunesse local, divisés en 2 catégories d'âge. - Finalement, il n'y a pas suffisamment de participants motivés pour lancer les deux groupes.	Former un groupe de personnes aptes à informer et à sensibiliser d'autres jeunes.	- Il était compliqué d'obtenir un véritable engagement des jeunes dans ce processus. - Les jeunes du centre prennent généralement part à des activités de courte durée, souvent ponctuelles, et n'étaient pas incités à s'engager sur le long terme. - Ils ne s'intéressaient pas davantage aux questions sociales ni à d'autres sujets qu'ils considéraient comme trop théoriques. - On ne comprenait pas assez ce qu'ils « gagneraient » en participant.

ANALYSE

En **Norvège**, des essais de **trois** approches distinctes ont été effectués par le partenaire du projet, **Sagene**, et son partenaire stratégique, **Deichman Torshov (Bibliothèque publique d'Oslo)**.



Les résultats de l'expérience de **Sagene** sont présentés dans le tableau ci-dessous :

Méthode	Participants	Impact/résultats
Ateliers de développement de compétences à travers l'art	- Le premier groupe visé n'a pas répondu. - Tranche d'âge des participants : 26 – 65 ans. - Après avoir élargi le groupe cible, 17 personnes ont manifesté de l'intérêt ; seules 10 ont intégré le projet d'écriture.	- La communication pour atteindre le public cible s'est révélée complexe. En fin de compte, les réseaux sociaux ont permis d'obtenir des résultats plus satisfaisants. - Clôture du débat par une soirée de lecture. Un environnement sécurisé où chacun peut partager ses idées. - On néglige souvent la catégorie d'âge des participants, c'est pourquoi ce projet a été particulièrement apprécié. - Les besoins du public cible n'ont pas été examinés ni validés au préalable. Le projet a commencé par une idée, mais a été influencé par les participants.

Les résultats de l'expérience du partenaire stratégique **Deichman Torshov (Bibliothèque publique d'Oslo)** sont présentés dans le tableau ci-dessous :

Méthode	Participants	Impact/résultats
Diagramme de Venn	6 à 7 jeunes (avec la méthode des personnes ressources)	- Identifier les enjeux, les besoins et les défis de la communauté. - Cela leur a permis d'explorer les sujets de manière plus globale. - Principalement employé dans les établissements scolaires. - Cela a consolidé les partenariats locaux. - La collaboration avec les bénévoles a permis d'accomplir un travail plus créatif.
Méthode des personnes ressources	6-7 adolescents (avec un diagramme de Venn)	- Nouvelles initiatives à la bibliothèque. - Ces événements ont amélioré la communication avec les jeunes. - Les jeunes nécessitaient du temps pour s'exprimer et développer leur confiance envers les adultes responsables des événements. - Partenariat captivant avec « Headspace », une organisation dédiée à la santé mentale qui collabore avec des bénévoles. - Ces activités ont été partagées avec d'autres bibliothèques.

Comment établir un contact avec les citoyens et engager un dialogue avec eux :



Problèmes et défis :

- Il est parfois difficile d'obtenir un engagement à long terme sur le projet.
- Les participants apprécient la liberté et sont réticents à l'engagement formel.
- Se focaliser sur des solutions individuelles freine les méthodes collectives.
- Le nombre de problèmes individuels peut être si élevé que l'activité suggérée paraît dépourvue de sens.
- L'assistance mutuelle entre citoyens n'est pas ancrée dans notre culture.
- Il est nécessaire de consacrer du temps à la construction de la confiance et à l'établissement de relations avec les groupes cibles.
- Nous ne faisons pas partie du public visé.
- Commencer à partir de zéro nécessite du temps et des ressources.
- Il est difficile de maintenir les liens entre les participants.
- Les efforts et le temps des bénéficiaires doivent être justement reconnus.

Comment établir des contacts et former des partenariats ainsi que des alliances stratégiques :



Problèmes et défis :

- Les partenaires peuvent partager des intérêts communs, et les contraintes financières peuvent compliquer la collaboration.
- Les travailleurs professionnels font souvent face à une charge de travail considérable, avec un temps et des ressources restreints.
- Un taux de rotation élevé du personnel peut impacter la continuité des engagements à long terme.
- Les partenaires opèrent dans des environnements politiques qui peuvent parfois affecter la prise de décision et les priorités.

Les risques et les incertitudes peuvent se transformer en sources d'énergie grâce à :

- Dialogue
- Stratégies d'émancipation
- alliances stratégiques
- Une disposition cosmopolite

Groupe de travail sur l'étude qualitative

Facteurs de réussite :

- Établir la confiance nécessite du temps.
- Le moment sélectionné pour votre activité revêt une importance égale à celle du choix de l'emplacement.
- Suggérez des incitations à la participation : repas, tapas, musique, concert, etc.
- Établissez une ambiance accueillante, un environnement sûr, bienveillant et respectueux.
- Apportez de la joie et de l'optimisme dès le départ.
- Faites preuve d'adaptabilité avec les outils, modifiez-les rapidement s'ils ne sont pas efficaces.
- Contactez vos partenaires et échangez des informations les concernant.
- Faites appel aux compétences, mettez-les en avant.
- Exploiter des ambassadeurs et des leaders informels pour toucher et mobiliser les groupes cibles.
- Sélectionnez les canaux de communication appropriés : TikTok, Instagram, journaux locaux...
- Travaillez de façon horizontale, plutôt que hiérarchique.
- Accordez-leur la parole
- Accueillir les nouvelles initiatives
- Rendez leur engagement important et significatif.
- Agissez avec transparence et assumez vos responsabilités.
- Faites preuve d'adaptabilité pour vous engager de manière efficace dans le soutien individuel et collectif.

Facteurs de réussite :

Nous sommes des alliés stratégiques dans ce projet et nous avons des collaborateurs stratégiques ; nous sommes :

- En collaboration avec d'autres ONG
- En collaboration avec les autorités locales
- Faisant partie d'une collectivité locale ou en collaboration avec les autorités locales
- Un allié politique (CAF)

Conclusions :

Les résultats recueillis auprès de nos partenaires en [Espagne](#), en [Norvège](#) et en [France](#) ont révélé à la fois des ressemblances et des divergences.

Similitudes

Il a été nécessaire de **motiver et d'accompagner le groupe cible pour compléter les questionnaires**, ce qui a entraîné un biais significatif dans les résultats. Ce travail, prenant du temps, a exigé l'engagement de leur personnel, de leurs bénévoles et des jeunes en quête d'autonomie des trois organisations. Cette recherche par questionnaires a révélé des difficultés concernant les principes de Solutions Citoyennes, de la réciprocité et de la liberté.

La taille de l'échantillon n'était **pas suffisante** pour être représentative, tant en ce qui concerne l'effectif total du groupe cible que le nombre de répondants au sein de ce groupe, afin d'établir la significativité des résultats. Lors des diverses présentations des résultats, tous les partenaires ont rencontré des difficultés liées aux biais potentiels et à la signification statistique de leurs conclusions.

Différences

Le contexte est complètement absent de l'analyse. Bien que les quatre organisations partenaires se distinguent par leur contexte, leurs qualifications et leurs capacités (par exemple, le partenaire espagnol, [Plan B](#), est une ONG professionnelle de jeunesse basée à Salamanque et offrant divers lieux, programmes, projets et équipes), les volontaires participant à ce projet Erasmus reçoivent une modeste allocation pour couvrir leurs frais. S'ils proposent des solutions professionnelles, ils ne se comportent pas comme des bénévoles informels aidant d'autres citoyens. Ce sont des professionnels qui mettent leur expertise à contribution dans un cadre structuré, soutenant des initiatives gouvernementales conçues comme un « marché des idées et des pratiques ».

L'organisation partenaire française, [WIPSEE](#), située dans les Landes, est une association à forte vocation européenne qui, depuis sept ans, se consacre à l'insertion socio-économique et à la citoyenneté des jeunes et des adultes. Elle dispose d'une grande expertise en gestion de projets et puise sa force et son inspiration dans la mobilisation d'un réseau de bénévoles, de partenaires et d'acteurs locaux et internationaux.

À Oslo, l'association [Sagene](#), en partenariat avec la municipalité, travaille en collaboration avec la bibliothèque municipale. Son lien avec la municipalité lui confère une position institutionnelle robuste qui favorise la coopération avec les acteurs locaux et lui permet d'influencer les politiques publiques, bien que cela restreigne sa capacité à agir de manière autonome.

Le contexte est européen et presque gouvernemental, car l'UE finance ce projet. Toutefois, les contextes locaux de chacun des quatre partenaires sont importants. Lors de la présentation des résultats des questionnaires à Salamanque, il est devenu évident que les objectifs et les méthodes de recherche dépassaient largement le cadre de ce projet. Les identités, les capacités et les qualifications des organisations partenaires, loin d'être similaires, **ont joué un rôle crucial**. Ces disparités ont influencé la manière dont les partenaires ont conduit la recherche et ont enrichi le projet en apportant des perspectives et des approches variées.

Les diversités au sein du groupe fournissent des perspectives stratégiques qui peuvent être exploitées par tous, et la réalisation de ce projet peut apporter des avantages à chacun des partenaires de manière distincte mais stratégique.

Le groupe dispose d'un atout stratégique, car il peut opérer comme un écosystème dans divers contextes et types d'organisations. Cela est possible en préservant sa cohésion, en mettant en valeur nos idées collectives et l'engagement individuel en temps, en argent et en intention dans les solutions et méthodes citoyennes, permettant ainsi de développer une proposition plus pertinente et optimisée pour le programme européen Erasmus.

Nous, en tant qu'organisations distinctes et en tant que collectif de partenaires, avons intensifié nos efforts pendant trois jours entiers pour transformer les risques et les incertitudes en principes motivants :

1. Dialogue
2. Stratégies d'émancipation
3. Partenariats stratégiques
4. Une perspective cosmopolite

En partageant les risques et les incertitudes comme autant de principes et de stratégies dynamiques pour atteindre et engager les publics cibles ainsi que les autres parties prenantes dans des espaces alternatifs de discours en matière de production médiatique, les partenaires peuvent diffuser les résultats à coût marginal nul pour le groupe cible, nos parties prenantes et un public plus large. Ce faisant, nous obtenons une visibilité médiatique, donnons du pouvoir aux individus, gagnons du temps, renforçons la confiance et échangeons notre contenu en le traduisant dans diverses langues et formats, à court et à long terme.

Gouvernance et médias sociaux

Les médias locaux et nationaux occupent une place cruciale pour assurer la transparence et la qualité de l'information. Néanmoins, les défis contemporains mettent en évidence l'importance de renforcer la diversité des voix et des formats médiatiques. Dans ce cadre, il peut être judicieux de promouvoir davantage la création de contenu par les médias communautaires et les plateformes locales, afin de compléter les discours formulés par les acteurs publics et privés.

Bien que les contributions individuelles soient importantes, la production médiatique collective acquiert une plus grande crédibilité lorsqu'elle repose sur des structures autonomes et durables, telles que les coopératives ou les organisations adoptant des modèles de gouvernance partagée. Ces méthodes aident à préserver un équilibre entre les divers acteurs du paysage médiatique, à renforcer la confiance du public et à encourager des échanges d'informations plus riches et constructifs.

Dans le cadre du projet Solutions Citoyennes, la création de plusieurs courtes vidéos de la réunion de Salamanque aidera à promouvoir et à mettre en avant le guide méthodologique auprès d'un public élargi.



IMPACT



SOLUTIONS
CITOYENNES

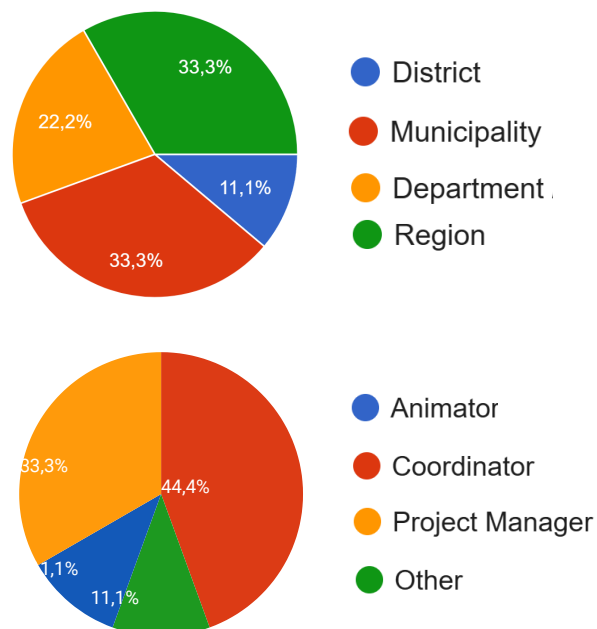
Dans la section suivante, nous examinerons **l'influence** de l'expérimentation de ces méthodes sur les **pratiques professionnelles** en **France**, en **Espagne** et en **Norvège**.

Profils et buts des participants

L'expérimentation de Solutions Citoyennes a rassemblé **huit professionnels** provenant de **différents secteurs** (bibliothèques municipales, associations éducatives et organisations d'action sociale) sur plusieurs territoires, allant du niveau du **quartier** au niveau **régional**.

La majorité des participants exerçaient des rôles de **coordination** ou de **gestion de projet**.

Leur but commun était d'expérimenter des approches de soutien innovantes visant à **accroître l'engagement civique** et à promouvoir le **développement** de compétences « informelles » ou relationnelles, tant chez les bénéficiaires que chez les volontaires.



Expérimentation des techniques

Des expérimentations régionales ont été réalisées dans les trois pays, et plusieurs méthodologies ont été appliquées. Les méthodes évaluées ont été comptabilisées selon le nombre de professionnels suivant : **diagramme de Venn** (4), **éducation par les pairs** (1), **méthode Matteucci** (2), **conférence familiale** (2), **développement communautaire inclusif** (2) et **Ateliers de développement de compétences à travers l'art** (1).

Chaque méthode avait pour objectif de favoriser la **co-construction**, la **créativité** et **l'autonomie** des participants, qu'ils soient intervenants ou bénéficiaires.

Résultats de l'étude expérimentale

Les résultats, tels que perçus par les professionnels impliqués, sont très prometteurs. Sur une échelle de cinq points, ils ont donné une note moyenne de **4,4/5** au **développement** des **compétences informelles** des **bénévoles** et de **4,1/5** à celui des **bénéficiaires**, illustrant ainsi l'efficacité de ces approches en matière de développement des compétences.

Les experts ont également observé une augmentation de **l'engagement civique** des participants. Les répondants ont donné une note moyenne de **4,2/5**.

Les trois quarts des professionnels ont exprimé leur volonté **d'ajuster leurs pratiques** à la suite du projet, et près de **neuf sur dix** envisagent **d'utiliser régulièrement** au moins une des méthodes expérimentées au sein de leur organisation.



AVANTAGES

- Espaces pour la créativité, le bien-être mental
- Renforcer les relations sociales et établir de nouveaux partenariats
- Une compréhension approfondie des besoins du territoire et du public
- Renforcer les connexions entre les institutions et les bénéficiaires.
- Conformité au système de référence des bénéficiaires
- Sentiment d'une efficacité accrue

LIMITES

- Défis de recrutement et de rétention du public, en particulier parmi les jeunes.
- Parfois, les techniques étaient compliquées et demandaient une formation, un accompagnement et des clarifications.
- Engagement variable, en particulier chez les jeunes.

Les retours qualitatifs confirment ces résultats quantitatifs. Les participants ont mis en avant la création d'espaces propices à la liberté d'expression et à la créativité, ainsi que le renforcement des liens entre les citoyens bénévoles et les bénéficiaires, et l'émergence d'une dynamique locale grâce à l'établissement de nouveaux partenariats. Ces évolutions **ont permis une meilleure compréhension des besoins de la communauté** et ont renforcé la capacité d'y répondre efficacement.

L'expérience a mis en lumière certaines limites : **la mobilisation des groupes cibles** s'est parfois révélée complexe. Certaines méthodologies ont exigé **un soutien ou une formation plus approfondie**, et la **participation des jeunes a varié**.

Perspectives des entités

Malgré ces défis, la dynamique établie semble perdurer : la majorité des organisations prévoient **d'incorporer ces approches dans leurs activités habituelles**, notamment à travers l'organisation d'ateliers créatifs réguliers, l'instauration de programmes de mentorat et le développement d'espaces de co-construction. Ces nouvelles méthodes sont encourageantes, mais leur intégration reste à réaliser.

Ils mettent également en avant l'importance d'améliorer la formation des bénévoles et des professionnels, la communication avec les partenaires locaux, ainsi que l'organisation d'ateliers pour établir un climat de confiance au sein des groupes. Ces approches renforcent les relations avec la communauté et les nouveaux partenaires, et recommandent une formation pour les bénéficiaires, les professionnels et les bénévoles.

En conclusion, l'expérimentation de Solutions Citoyennes a été **une expérience enrichissante et transformative** pour les professionnels directement engagés dans l'application de ces méthodes. Elle a encouragé l'implication locale, soutenu le **développement de compétences informelles** tant chez les intervenants que chez les bénéficiaires, et a renforcé l'importance d'une évolution des mentalités professionnelles, favorisant un changement durable vers des pratiques plus collaboratives et inclusives, profondément ancrées dans les réalités de leurs territoires respectifs.



RECOMMANDATIONS



SOLUTIONS
CITOYENNES



Éléments à considérer **avant** d'implémenter une nouvelle méthode :



Éléments à considérer **lors** de l'implémentation d'une nouvelle méthode :

Recommandations générales :

Travaillez de la base vers le sommet. Les recherches indiquent qu'une approche descendante est moins efficace. Commencer par la base assure une coopération accrue et une meilleure réceptivité au changement. Le groupe **peut découvrir ses propres solutions** ; il suffit de lui indiquer la voie.

Offrez aux citoyens la capacité **d'influencer le changement** et de nous soumettre des suggestions. **Permettez-leur d'agir** et d'ajuster votre projet pour qu'il corresponde davantage à leurs attentes.

L'horizontalité est primordiale ! Toutes les interactions doivent se dérouler d'humain à humain.

Assurez-vous que chacun occupe sa place. **Alliez assistance individuelle et assistance collective.**

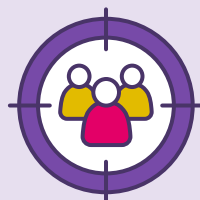


Il est crucial de collaborer avec une totale **transparence**.

Respectez la **confidentialité** et la **vie privée**. Montrez de la **bienveillance**.

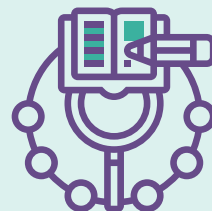
Recommandations relatives à votre public cible

- Ne sous-estimez pas le premier contact. La communication est cruciale. Il est essentiel que votre public cible éprouve du plaisir dès le début. Le lancement du projet doit être planifié pour **les bénéficiaires eux-mêmes**.
- Tirez parti de vos **réseaux de proches, de relations personnelles et professionnels** pour établir des connexions. Investissez dans le développement de relations significatives afin qu'ils puissent s'engager.
- Faites appel à des leaders informels ou à des ambassadeurs pour améliorer la communication avec le groupe.
- Prenez le temps d'établir la **confiance**. Offrez votre confiance.
- Impliquez votre audience cible et mettez en avant ses compétences. Faites-les briller.
- Saisissez cette opportunité pour proposer un cadre **convivial** qui donne au groupe cible l'envie de s'engager (comme de la nourriture, de la musique, un concert, etc.).



Recommandations sur votre méthode

- Ne considérez pas la méthode comme une partie intégrante du travail lui-même, mais plutôt comme un outil ou un élément incorporé dans vos pratiques actuelles. Appliquez la même approche lorsque vous la présentez au public cible.
- **Adaptez** les approches à chaque individu, groupe cible, contexte et aux diverses cultures.
- Rendez-le **significatif** et essentiel pour le groupe cible.
- Concentrez-vous davantage sur la **démarche** que sur le résultat.



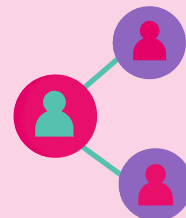
Recommandations pour votre espace

- Sélectionnez un **endroit** et un **moment** appropriés. Discutez ensemble avec le public visé et vérifiez sa disponibilité. Ajustez l'événement en fonction de son emploi du temps.
- Établissez une **ambiance chaleureuse** dans laquelle le groupe cible se sentira à l'aise et en sécurité.
- Selon la méthode et les personnes qui l'évaluent, permettez aux bénéficiaires de se déplacer librement. Cela peut également dépendre de l'énergie du groupe ; assurez-vous que cela ne compromet pas la sécurité. Consultez le groupe et laissez-le prendre des décisions. Quelles règles devrions-nous établir ?



Recommandations relatives à votre réseau

- Il est essentiel de travailler avec des partenaires ou un réseau élargi lorsque cela est possible. Cela nous permet de combiner les informations et de partager les activités.



Recommandations pour votre sensibilisation

- Vous devez **aller à la rencontre** de votre audience cible. Ne les laissez pas venir à vous, allez à leur rencontre là où ils se trouvent généralement.
- Assurez-vous d'utiliser le **canal de communication approprié** pour votre public cible (par exemple : TikTok et Instagram pour les jeunes, Facebook ou la presse écrite pour les personnes âgées). Le bouche-à-oreille demeure également un moyen de communication efficace.
- Assurez-vous de réaliser un **reporting** régulier et de **diffuser** les informations concernant le projet afin d'informer votre réseau et les autres parties prenantes concernées de son avancement.
- Envisagez d'inviter un représentant de votre administration locale, d'autres parties prenantes, des décideurs politiques ou d'autres personnes à venir observer par eux-mêmes les activités du projet.



Éléments à considérer **après** l'implémentation d'une nouvelle méthode :

Analyser et diffuser les résultats :

- **Interrogez** les participants sur leur opinion concernant la méthode et s'ils désirent prendre des initiatives (par exemple, diriger un nouveau projet par eux-mêmes).
- Il ne s'agit pas uniquement d'apprendre pour le public visé, mais également pour les organisations.
- Une fois le projet achevé, **conviez les parties prenantes et les décideurs** à venir observer les résultats du projet.



Évaluation:

- Réalisez une **auto-évaluation** du processus des tests. Communiquez les aspects qui ont rencontré des difficultés.
- Interrogez le groupe cible pour savoir s'il existe des actions que nous pourrions entreprendre afin **d'améliorer** notre travail.
- Impliquez la communauté dans l'évaluation.
- **Évaluation continue**, rendez-la circulaire pour que vous soyez toujours informé, et que les autres sachent, quelle sera la prochaine étape.



Dissémination:

- **La diffusion des résultats** du projet (non seulement auprès du public cible et de la communauté, mais également auprès des partenaires et des parties prenantes) est cruciale. Assurez-vous que le message soit clair, simple et communiqué de manière régulière. Adaptez-le aux besoins du public cible.
- **Partagez des expériences authentiques**, des témoignages réels de bénéficiaires.
- Partagez les résultats et **les enseignements tirés** avec d'autres organisations (les bonnes pratiques et les erreurs à éviter).
- Enseignez aux participants comment s'engager dans leur communauté.



Allez plus loin :

- Aidez l'association à continuer son travail.
- **Tirez parti de cette expérience** pour pouvoir continuer à collaborer avec le même groupe sur d'autres projets.
- **Élaborez des cartes ou des ressources** où le groupe cible peut trouver un lieu pour poursuivre ses activités, comme par exemple une carte des associations où les individus peuvent se rendre selon leur situation, afin d'être bien accueillis et de se sentir en sécurité.



ANNEXES



SOLUTIONS
CITOYENNES

TABLEAU DES ANNEXES

I. Questionnaire : Professionnels	62
II. Questionnaire : Bénéficiaires	64
III. Questionnaire : Citoyens Aidants	66



I. QUESTIONNAIRE : PROFESSIONNELS

Ce questionnaire a pour objectif d'évaluer l'impact du projet expérimental KA2 – Solutions citoyennes – sur les **pratiques professionnelles**, la dynamique organisationnelle et les effets perçus par les personnes accompagnées. Nous vous prions de répondre avec attention à chaque question. Les réponses seront collectées de manière anonyme et participeront à l'évaluation globale du projet.

Informations générales

1. Adresse e-mail :

2. Quel est votre emploi actuel ? (Sélectionnez une seule option)

- animateur
- Coordinateur
- Responsable de projet
- Autre

3. Nom de votre entreprise :

4. Zone d'intervention : (Sélectionnez-en une)

- District
- Municipalité
- Département
- Région

5. Quelle méthode avez-vous décidé d'expérimenter ? (Cochez toutes les réponses pertinentes)

- Méthode Matteucci
- Laboratoire de conception
- Pratique des compétences et des arts.
- Réunion du conseil des adolescents
- Diagramme d'ami d'intervention
- Réunion de famille en groupe
- Méthode Yucel
- Éducation entre pairs
- Méthode des experts clés
- Développement communautaire participatif

Expérience globale de la découverte

6. Quel a été votre rôle central dans cette expérience ?

7. À votre avis, ces méthodes encouragent-elles le développement des compétences informelles chez les citoyens qui offrent leur soutien (bénévoles, mentors, etc.) ? (Sélectionnez une seule réponse)

No 1 2 3 4 5 Considérablement

8. Pensez-vous que ces méthodes aident les bénéficiaires à développer leurs compétences informelles ? (Choisissez-en un)

No 1 2 3 4 5 Considérablement

9. À votre avis, ces méthodes favorisent-elles l'engagement des bénéficiaires dans la citoyenneté active (engagement local, développement de la solidarité interpersonnelle, développement d'initiatives) ? (Sélectionnez une seule réponse)

No 1 2 3 4 5 Considérablement

10. Quels sont, à votre avis, les principaux avantages de cette méthode ?

11. Quelles restrictions ou obstacles avez-vous rencontrés avec ces méthodes ?

I. QUESTIONNAIRE : PROFESSIONNELS

Impact sur vos méthodes professionnelles

12. Avez-vous changé ou envisagez-vous de changer vos pratiques professionnelles à la suite de cette expérience ? (Choisissez une seule réponse)

- Oui
- Non
- Je ne suis pas certain.

13. Si vous avez répondu par l'affirmative à la question précédente, de quelle manière avez-vous modifié ou envisagez-vous de modifier vos pratiques ?

14. Cette expérimentation a-t-elle influencé votre manière de concevoir des projets ? (Sélectionnez une réponse)

No 1 2 3 4 5 Considérablement

15. Cette expérience a-t-elle influencé votre manière de collaborer avec les résidents locaux ? (Sélectionnez une réponse)

No 1 2 3 4 5 Considérablement

16. Cette expérience a-t-elle modifié votre manière d'évaluer l'impact de vos actions ?

No 1 2 3 4 5 Considérablement

Impact sur votre entreprise

17. L'expérience a-t-elle conduit à des modifications dans l'engagement des citoyens envers votre organisation ?

No 1 2 3 4 5 Considérablement

18. Cette expérience a-t-elle provoqué des modifications dans la façon dont vous accompagnez vos bénéficiaires ?

No 1 2 3 4 5 Considérablement

19. L'expérience a-t-elle conduit à une évolution dans l'accueil des initiatives citoyennes ?

No 1 2 3 4 5 Considérablement

20. Votre organisation envisage-t-elle de maintenir les méthodes que vous avez expérimentées ? (Choisissez une seule réponse)

- Oui
- Non
- Nous sommes toujours en train d'examiner la question.

21. Pourriez-vous clarifier votre réponse ?

Suggestions et perspectives.

22. Quelles améliorations proposeriez-vous pour les méthodes que vous avez expérimentées ?

23. Aimeriez-vous prendre part à une initiative semblable à l'avenir ? (Plusieurs réponses possibles)

- Oui
- Non
- Je ne suis pas certain.

Je vous remercie sincèrement pour le temps que vous nous avez accordé et pour vos suggestions. Cela nous aidera à mesurer l'effet de cette expérience sur vos méthodes.

II. QUESTIONNAIRE : BÉNÉFICIAIRES

Vous avez choisi de **participer** à une **méthode d'accompagnement alternative** pour surmonter une difficulté : Félicitations et bienvenue au projet européen « **Solutions citoyennes** » ! Nous vous remercions de votre confiance. Ce questionnaire est destiné aux personnes ayant bénéficié d'une méthode citoyenne dans le cadre d'une expérimentation jusqu'en juin 2025. Pour évaluer l'impact de cette expérience sur votre vie, nous sollicitons votre témoignage concernant votre évolution.

Ce questionnaire est divisé en deux sections : (1) la première pour évaluer vos sentiments antérieurs, (2) la seconde pour analyser les bénéfices de cette expérience.

Ces questionnaires seront soumis à une analyse mondiale et anonyme, dont les résultats seront partagés avec les partenaires locaux et européens dans le but de promouvoir des méthodes de soutien alternatives et mieux adaptées aux citoyens. Pour toute question, n'hésitez pas à contacter votre référent. Nous vous demandons de prendre le temps de répondre à ce questionnaire avec la plus grande sincérité, car chaque réponse est importante.

Je vous remercie infiniment pour vos réponses !

1. Adresse e-mail :

2. Quelle méthode avez-vous utilisée ? (Cochez toutes les réponses pertinentes)

- Méthode Matteucci
- Laboratoire de conception
- Pratique des compétences et des arts.
- Réunion du Conseil des jeunes
- Diagramme d'ami d'intervention
- Réunion de famille en groupe
- Méthode Yucel
- Éducation entre pairs
- Méthode des experts clés
- Développement communautaire participatif

3. Qu'est-ce qui vous a incité à prendre part à l'expérience ?

Avant l'expérimentation

Dans cette section, vous vous présenterez avant de mettre en pratique la méthode.

4. En règle générale, dans la vie de tous les jours, vous sentez-vous à l'aise pour vous exprimer et partager votre opinion ou vos sentiments au sein d'un groupe ? (Sélectionnez une seule réponse)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

5. Êtes-vous à l'aise de partager votre opinion ou vos sentiments même lorsque d'autres ne sont pas d'accord ? (Sélectionnez une réponse)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

6. En règle générale, avez-vous l'impression d'être respecté et entendu par votre entourage (famille, amis, pairs, collègues, etc.) ? (Sélectionnez une réponse)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

7. Êtes-vous à l'aise pour dire non ou établir vos propres limites ? (Sélectionnez une option)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

8. Quelle est votre approche habituelle pour résoudre les problèmes ? (Sélectionnez une réponse)

- Seul
- Avec le soutien des autres
- Les deux

9. Croyez-vous que l'expérience à laquelle vous participez contribuera à résoudre votre problème ? (choisissez une seule réponse)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

II. QUESTIONNAIRE : BÉNÉFICIAIRES

Suite à l'expérience

Dans cette section, nous souhaitons évaluer l'influence que cet accompagnement a exercée sur vous et votre situation.

Pensez-vous que votre engagement dans cette expérience a eu un impact :

10. Comment avez-vous surmonté votre difficulté/problem ? (Choisissez une réponse)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

11. Pourriez-vous expliquer comment ?

12. En ce qui concerne votre auto-perception et vos compétences ? (Sélectionnez une réponse)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

13. Pourriez-vous expliquer comment ?

14. Quelle est la perception des autres à votre égard ? (Choisissez une réponse)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

15. Pourriez-vous expliquer comment ?

16. À votre avis, qui sont les individus de confiance qui vous entourent et vous apportent leur soutien ? (Sélectionnez une réponse)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

17. Pourriez-vous expliquer comment ?

18. En ce qui concerne votre aptitude à exprimer vos besoins, vos émotions, vos opinions ? (Sélectionnez une réponse)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

19. Pourriez-vous expliquer comment ?

20. En ce qui concerne votre aptitude à devenir plus autonome ? (Sélectionnez une réponse)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

21. Pourriez-vous expliquer comment ?

22. Pouvez-vous mentionner un domaine dans lequel vous vous sentez plus indépendant qu'auparavant ?

23. Allez-vous partager votre expérience avec vos amis et votre famille ? (Choisissez une seule option)

- Oui
- Non
- Je ne suis pas certain.

24. Recommanderiez-vous l'aide que vous avez reçue à un proche ? (Choisissez une seule réponse)

- Oui
- Non
- Je ne suis pas certain.

25. Seriez-vous également prêt(e) à apporter votre soutien, bénévolement, aux personnes faisant face à des difficultés spécifiques ? (Cochez toutes les réponses pertinentes)

- Oui
- Non
- Je ne suis pas certain.

26. Avez-vous un commentaire à partager avec nous ?

Merci pour votre participation !

III. QUESTIONNAIRE : CITOYENS AIDANTS

Vous avez choisi de vous engager dans le projet [Solutions Citoyennes](#) : félicitations, bienvenue dans ce projet européen et merci de votre confiance !

Ce questionnaire est destiné aux **individus ayant soutenu bénévolement une personne durant la phase expérimentale du projet**, qui se terminera en juin 2025. Il a pour objectif d'évaluer l'impact des méthodes citoyennes sur votre situation personnelle. Les données seront analysées de manière anonyme à l'échelle mondiale et présentées aux partenaires locaux et européens dans le but de promouvoir des formes d'accompagnement alternatives et complémentaires.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à joindre le coordinateur du projet.

Merci de consacrer un moment à répondre à ce questionnaire de la manière la plus honnête possible, car chaque réponse est précieuse.

Pensez-vous que votre engagement dans cette expérience a eu un impact :

1. En ce qui concerne votre image de vous-même et votre aptitude à assister autrui ? (Sélectionnez une seule réponse)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

2. Pourquoi cela ?

3. Comment vivez-vous votre citoyenneté au quotidien ? (Choisissez une réponse)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

4. Pourquoi cela ?

5. Avez-vous des idées ou des suggestions concernant l'expérience ? (Choisissez une seule réponse)

- Oui
- Non

6. Si oui, croyez-vous que votre avis a été pris en considération ? (Sélectionnez une réponse)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

7. Pourquoi cela ?

8. Croyez-vous que la méthode que vous avez expérimentée pourrait être avantageuse pour d'autres personnes ou groupes ? De quelle manière ?

9. Recommanderiez-vous ce service à vos proches et à votre famille ? (Sélectionnez une seule réponse)

Pas du tout 1 2 3 4 5 Complètement

10. Pourquoi cela ?

11. Seriez-vous intéressé à participer à des projets ou activités similaires à l'avenir ? (Choisissez une seule réponse)

- Oui
- Non
- Je ne suis pas certain.

12. Aimeriez-vous partager votre expérience avec d'autres personnes ? (Sélectionnez une option)

- Oui
- Non
- Je ne suis pas certain.

13. Si vous étiez face à un problème, recourriez-vous à cette méthode de soutien citoyen ? Et pourquoi ?



SOLUTIONS
CITOYENNES